



T.C.
AFYON KOCATEPE
ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER
BÜLTENİ

22-28 Haziran 2026

Bülten No: 479



İmtiyaz Sahibi:

Turizm Fakültesi Adına

Prof. Dr. Elbeyi PELİT
(Dekan)

Yayın ve Yazı İşleri Sorumluları:

Dr. Öğr. Üyesi Asilhan Semih MUTLU

Arş. Gör. Zeynep UTKAN

Bülten Yayın Yeri:

<https://turizm.aku.edu.tr/fakulte-bulteni-2/>

Turizm Fakültesi Haftalık Haber Bülteni, dijital olarak yayımlanan, Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi'nin haber amaçlı bir yayın organıdır.

Adres:

Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi
Ahmet Necdet Sezer Kampüsü Gazlıgöl Yolu, 5. Eğitim Binası, 03200 - Afyonkarahisar

Tel: 0 (272) 228 13 06

Fax: 0 (272) 228 13 02



@akuturizm



@akuturizm



@aku_turizm

<https://turizm.aku.edu.tr/>

turizm@aku.edu.tr



T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
22-28 Haziran 2026



Misyonumuz: Evrensel düzeyde bilimsel bilgi üretmek, mesleki açıdan uluslararası rekabette turizm sektörünün sahip olduğu konumu iyileştirecek nitelikli bireyler yetiştirmek ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlamaktır.

Vizyonumuz: Bilimsel araştırma ve eğitim faaliyetlerinde kaliteyi sürekli artırarak bölgesel kalkınmaya katkı sunan, turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağı yetiştirerek ulusal düzeyde önde gelen fakülteler arasında yer almak ve uzun dönemde uluslararası tanınırlığa sahip bir fakülte olmaktır.

SUNUŞ

Saygıdeğer paydaşlarımız;

Turizm Fakültesi Haftalık Bülteni'nin 28.06.2026 tarihli 479. sayısını değerlendirmelerinize sunmaktan memnuniyet duyduğumu belirtmek isterim.

Saygılarımla.

Prof. Dr. Elbeyi PELİT
Dekan

BÜLTEN İÇERİĞİ

1	Akademik Haberler	2
2	Akademik Çalışmalar	6
3	Kongre Duyuruları	10



T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
22-28 Haziran 2026



AKADEMİK HABERLER



1. Fakültemiz Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mustafa Sandıkcı, Afyon Kocatepe Üniversitesi Girişimcilik ve Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin 2025-2026 eğitim-öğretim yılı bahar dönemi Danışma Kurulu ve Yönetim Kurulu toplantılarına Yönetim Kurulu Üyesi olarak katıldı. Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Şuayip Özdemir'in katılımıyla 25 Haziran 2026 tarihinde gerçekleştirilen toplantı, Merkez Müdürü Prof. Dr. Fikret Yaman'ın

gündeme ilişkin bilgilendirmesiyle başladı.

Toplantı; Yönetim Kurulu Üyeleri Fakültemiz Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mustafa Sandıkcı ve Doç. Dr. Ersan Mertgenç ile Danışma Kurulu Üyeleri Murat Kahraman (Afyonkarahisar KOSGEB İl Müdürü), Mustafa Özkan (TOBB Genç Girişimciler Kurulu Afyon İl Başkanı) ve Ahmet Kızılk'ın (AFSİAD İş Geliştirme Koordinatörü) katılımlarıyla yürütüldü. Merkez Müdür Yardımcısı Öğr. Gör. İrem Koçyiğit Çalhan'ın da yer aldığı toplantı kapsamında, merkezin 2025-2026 eğitim-öğretim yılında yürüttüğü ve bir sonraki dönem için planladığı faaliyetler değerlendirildi; sektör-öğrenci buluşmaları ile profesyonel hayata geçiş sürecindeki öğrencilerin istihdamına yönelik çalışmalar ele alındı. Ayrıca girişimcilik ve kariyer geliştirme alanlarında yapılabilecek iş birliklerine ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.



T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
22-28 Haziran 2026



2. Fakültemiz Turizm İşletmeciliği Bölümü öğretim elemanı Arş. Gör. Zeynep Utkan, 15-19 Haziran tarihleri arasında Erasmus+ Personel Hareketliliği (KA131) Programı kapsamında personel eğitimi faaliyetini gerçekleştirmek üzere Polonya'nın Katowice şehrinde bulunan Katowice Business University'ye gitti. Hareketlilik süresince Arş. Gör. Zeynep Utkan, ev sahibi üniversitede personel eğitimi kapsamında düzenlenen oturumlara ve eğitim programlarına katılarak ilgili birimlerin işleyişini yerinde inceleme fırsatı buldu. Ziyaret boyunca iki kurum arasındaki akademik iş birliği olanakları, öğrenci ve personel değişim programları ile ortak çalışma alanlarına ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu. Program sonunda Arş. Gör. Zeynep Utkan'a, gerçekleştirdiği faaliyetler için katılım sertifikası takdim edildi. Söz konusu hareketlilik, Fakültemizin uluslararasılaşma hedefleri doğrultusunda akademik ve kültürel etkileşimi güçlendiren verimli bir deneyim oldu.





T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
22-28 Haziran 2026



3. Fakültemiz Turizm Rehberliği Bölümü öğretim elemanı Arş. Gör. Dr. Melisa Ateş, 22-25 Haziran tarihleri arasında Erasmus+ Personel Hareketliliği (KA131) Programı kapsamında personel eğitimi faaliyetini gerçekleştirmek üzere Polonya'nın Katowice şehrinde bulunan Katowice Business University'ye gitti. Hareketlilik süresince Arş. Gör. Dr. Melisa Ateş, ev sahibi üniversitede personel eğitimi kapsamında düzenlenen oturumlara ve eğitim programlarına katılarak ilgili birimlerin işleyişini yerinde inceleme fırsatı buldu. Ziyaret boyunca iki kurum arasındaki akademik iş birliği olanakları, öğrenci ve

personel değişim programları ile ortak çalışma alanlarına ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu. Program sonunda Arş. Gör. Dr. Melisa Ateş'e, gerçekleştirdiği faaliyetler için katılım sertifikası takdim edildi. Söz konusu hareketlilik, Fakültemizin uluslararasılaşma hedefleri doğrultusunda akademik ve kültürel etkileşimi güçlendiren verimli bir deneyim oldu.



T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
22-28 Haziran 2026



4. Okul kantinimizin bahçe duvarında, Afyonkarahisar'ın tarihî ve turistik değerlerini konu alan mozaik resim çalışması tamamlandı. Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü öğretim elemanı Arş. Gör. Emre Çalış'ın koordinatörlüğünde, Güzel Sanatlar Fakültesi yüksek lisans öğrencilerinin katılımıyla yürütülen çalışmada; daha önce planlanan tasarımlar, yaklaşık üç gün süren yapıştırma ve montaj çalışmaları sonucunda hayata geçirildi. Çalışmada görev alan 10-12 öğrencimizin özverili emekleriyle tamamlanan mozaik, fakültemize hem estetik hem de kültürel bir değer kazandırdı. Çalışmaya katkı sunan öğrencilerimize, gösterdikleri emek ve özveriden dolayı bir nezaket ifadesi olarak, Dekanlığımız tarafından Pazartesi akşamı düzenlenecek programda teşekkür belgesi takdim edilecektir. Söz konusu çalışmaya emeği geçen Arş. Gör. Emre Çalış ile tüm öğrencilerimize teşekkür ederiz.





T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
22-28 Haziran 2026



AKADEMİK ÇALIŞMALAR

1. Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Elbeyi Pelit ve Ondokuz Mayıs Üniversitesi Turizm Fakültesi öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Esra Katırcıoğlu tarafından hazırlanan *“The Roles of Curiosity, Job Crafting and Perceived Organizational Support in Exploring Innovative Work Behaviour: An Intrinsic Motivation and Social Exchange Theory Perspectives”* başlıklı araştırma makalesi, *İşletme Araştırmaları Dergisi'nin* (Journal of Business Research-Turk) 2026 yılı 18. Cilt 2. Sayısında yayımlanmıştır. Kendilerini bu değerli çalışmalarından dolayı tebrik eder, akademik çalışmalarında başarılarının devamını dileriz.

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ
JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH-TURK
2026, 18(2), 1331-1346
<https://doi.org/10.20491/isarder.2026.2238>



The Roles of Curiosity, Job Crafting and Perceived Organizational Support in Exploring Innovative Work Behaviour: An Intrinsic Motivation and Social Exchange Theory Perspectives

Esra KATIRCIOĞLU ^a Elbeyi PELİT ^b

^a Ondokuz Mayıs University, Tourism Faculty, Department of Tourism Management, Samsun, Türkiye. esra.katircioglu@omu.edu.tr

^b Afyon Kocatepe University, Department of Tourism Guiding, Afyonkarahisar, Türkiye. elbeyipelit@aku.edu.tr

ARTICLE INFO

Keywords:

Innovative Work Behaviour
Epistemic Curiosity
Job Crafting
Perceived Organizational Support
Hotel Employees

Received 16 Aralık 2025

Revised 7 Mart 2026

Accepted 22 Mart 2026

Article Classification:
Research Article

ABSTRACT

Purpose – Innovative work behaviour (IWB) is a striking phenomenon that gets intense research attention from tourism academics in recent years. Identifying employees' IWB and the variables influencing such behaviours are critical. Accordingly, mined from intrinsic motivation (IMT) and social exchange theories (SET), it is aimed to find out the effects of curiosity, job crafting and perceived organizational support on hotel employees' IWB.

Design/methodology/approach – This study adopts quantitative research design. In the study, stratified sampling technique was employed. Five-star hotels were categorized into three strata: summer resort, thermal hotels, and city hotels. The empirical data were obtained from 1325 hotel employees within each stratum (Antalya, Afyonkarahisar and İstanbul).

Results – The study findings revealed that hotel employees' curiosity levels had the highest effect on IWB (R²=503). Furthermore, their job crafting levels (R²=390) and perceived organizational support levels (R²=157) had significant effects on IWB respectively.

Discussion – The study suggests that arousing employees' curiosity can lead to higher IWB which would be beneficial to hotel organizations in the long run. Furthermore, job crafting can serve as a potent motivator, thereby fostering innovation. Employee creativity emerges when organizations successfully encourage their IWB which can reflect throughout the organization, boosting its innovativeness and allowing it to raise its position in the marketplace by creating a difference in excessively competitive environment. Identifying employees' IWB and the variables influencing them is critical. This study seeks to contribute the existing literature by regarding curiosity, job



T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
22-28 Haziran 2026



2. Fakültemiz Turizm İşletmeciliği Bölümü Başkanı Prof. Dr. Ahmet Baytok ile Arş. Gör. Zeynep Utan tarafından hazırlanan “Üst Düzey Otel Yöneticilerinin Çevresel Türbülansa Karşı Stratejik Tepkileri: Termal Otel İşletmeleri Örneği” başlıklı araştırma makalesi, *Journal of Applied Tourism Research (JATOR)* dergisinin 7. Cilt 1. sayısında yayımlanmıştır. Fakültemiz öğretim elemanlarını bu değerli çalışmalarından dolayı tebrik eder, akademik çalışmalarında başarılarının devamını dileriz.



JATOR
Journal of Applied Tourism Research
ISSN: 2717-8951 (Online)

Üst Düzey Otel Yöneticilerinin Çevresel Türbülansa Karşı Stratejik Tepkileri: Termal Otel İşletmeleri Örneği*

Strategic Responses of Senior Hotel Managers to Environmental Turbulence: The Case of Thermal Hotels*

Araştırma Makalesi/Research Article

doi.org/10.5281/zenodo.20925437

Zeynep Utan¹, Ahmet Baytok²

¹Arş. Gör., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyonkarahisar/Türkiye, zeyneputkan@aku.edu.tr, Sorumlu Yazar (Corresponding Author) ORCID: 0000-0003-1377-7452

²Prof. Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyonkarahisar/Türkiye, ahmetbaytok@aku.edu.tr, Yazar (Author) ORCID: 0000-0002-5826-7694

Özet

Anahtar Kelimeler
Çevresel Türbülans,
Rekabet Gücü,
Stratejik Tepkiler,
Teknolojik Zorluklar,
Termal Oteller

Key Words
Environmental
Turbulence,
Competitiveness,
Strategic Responses,
Technological
Challenges,
Thermal Hotels

**JEL Sınıflandırması
(Codes)**
L83, M10, Z30

Makale Başyuru

Abstract

The aim of this study is to investigate how thermal hotel management executives adapt their strategies in turbulent environmental conditions. In the study, semi-structured interviews were conducted with senior managers of five-star hotel businesses operating in Afyonkarahisar. and



T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
22-28 Haziran 2026



3. Fakültemiz Turizm Rehberliği Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Özcan Zorlu ile Turizm Rehberliği Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans öğrencisi Sibel Çamdibi'nin birlikte hazırladıkları *"The Effect of Tour Guides' Communication Effectiveness on Tourists' Intercultural Interaction Levels"* başlıklı araştırma makalesi, *Journal of Applied Tourism Research (JATOR)* dergisinin Haziran 2026 tarihli 7. Cilt 1. Sayısında yayımlanmıştır. Fakültemiz öğretim üyesini ve öğrencimizi bu değerli çalışmalarından dolayı tebrik eder, akademik çalışmalarında başarılarının devamını dileriz.



JATOR
Journal of Applied Tourism Research
ISSN: 2717-8951 (Online)

The Effect of Tour Guides' Communication Effectiveness on Tourists' Intercultural Interaction Levels*

Turist Rehberlerinin İletişim Etkinliğinin Turistlerin Kültürlerarası Etkileşim Düzeylerine Etkisi*

Araştırma Makalesi/Research Article doi.org/10.5281/zenodo.20935820

Sibel Çamdibi¹, Özcan Zorlu²

¹Master's Student, Afyon Kocatepe University, Institute of Social Sciences, Afyonkarahisar, Türkiye, sibel.camdibi@usr.aku.edu.tr, ORCID: 0009-0003-5220-8030

²Professor, Afyon Kocatepe University, Faculty of Tourism, Afyonkarahisar, Türkiye, ozcanzorlu@aku.edu.tr, Corresponding Author (Sorumlu Yazar), ORCID: 0000-0003-3533-1945

Key Words
Tour Guide,
Culture,
Communication
Effectiveness,
Intercultural
Interaction

Anahtar Kelimeler
Turist Rehberi,
Kültür,
İletişim Etkinliği,
Kültürlerarası
Etkileşim

**JEL Sınıflandırması
(JEL Codes)**
L83, M14, D83

**Makale Başvuru
Article Received**
23.05.2026

Abstract

The primary aim of this study is to reveal the effect of tour guides' communication effectiveness on tourists' intercultural interaction levels, specifically within the context of incoming tours. In this regard, the study intended to analyze the effects of tour guides' communication effectiveness on intercultural interaction, the dependent variable, using scientific methods. The data collection tool used in the study was designed for both digital use via the Google Forms platform and for physical use. Accordingly, the data collection process was carried out in two formats: face-to-face interviews conducted by the researcher and Google Forms. In line with the research objective, data were collected from 263 participants using a survey. The analysis results revealed that tour guides' communication effectiveness positively influences tourists' intercultural interaction. Detailed analyses further confirmed a positive and significant effect on the sub-dimensions of intercultural interaction: emotional orientation, self-efficacy, and behavioral performance.

Özet

Bu araştırmanın temel amacı; turist rehberlerinin sahip olduğu iletişim etkinliğinin, turistlerin kültürlerarası etkileşim düzeylerine etkisini incoming (gelen) turlar özelinde ortaya koymaktır. Bu bağlamda turist rehberlerinin iletişim etkinliğinin bağımlı değişken olan kültürlerarası etkileşim düzeylerine etkisini incoming (gelen) turlar özelinde ortaya koymaktır. Bu bağlamda turist rehberlerinin iletişim etkinliğinin bağımlı değişken olan kültürlerarası etkileşim düzeylerine etkisini incoming (gelen) turlar özelinde ortaya koymaktır.



T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
22-28 Haziran 2026



4. Fakültemiz Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Asuman Pekyaman'ın hazırladığı “Geleceğe Yönelik Adımlar: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Programı Yüksek Lisans Öğrencilerinin Eğitim Süreci ve Kariyer Hedefleri Üzerine Bir Araştırma” başlıklı araştırma makalesi, EKEV Akademi (Sosyal Bilimler) Dergisi'nin 106. Sayısında yayımlanmıştır. Fakültemiz öğretim üyesini bu değerli çalışmasından dolayı tebrik eder, akademik çalışmalarında başarılarının devamını dileriz.

EKEV Akademi Dergisi, Sayı 106



Sosyal Bilimler
EKEVAKADEMİ
dergisi

Makalenin geliş tarihi: 10.09.2025
1.Hakem Rapor Tarihi: 23.01.2025
2.Hakem Rapor Tarihi: 25.01.2025
Yayına Kabul Tarihi: 05.03.2026
Yayın Türü: Araştırma Makalesi

eISSN:2148-0710 - pISSN:1301-6229

GELECEĞE YÖNELİK ADIMLAR: GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI
PROGRAMI YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN EĞİTİM SÜRECİ VE KARIYER
HEDEFLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Asuman PEKYAMAN*

Öz

Bu çalışmanın amacı, gastronomi ve mutfak sanatları programı yüksek lisans eğitiminin öğrenciler üzerindeki akademik ve mesleki etkilerini incelemek; onların eğitim süreçleri boyunca edindikleri bilgi, beceri ve deneyimlerin kariyer planlarına nasıl yansıdığını analiz etmektir. Aynı zamanda, öğrencilerin bu eğitime yönelme motivasyonları, beklentileri ve karşılaştıkları zorluklar üzerinden gastronomi ve mutfak sanatları yüksek lisans programlarının etkililiği tartışılmıştır. Bu doğrultuda elde edilen bulgular, gastronomi ve mutfak sanatları alanındaki lisansüstü eğitimin mevcut durumu hakkında kapsamlı bir değerlendirme sunmayı, kariyer hedefleri ve eğitim süreci arasındaki ilişkiyi ortaya koymayı ve eğitim politikalarına katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Araştırma, nitel araştırma yöntemlerinden mülakat tekniği kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Veriler yüz yüze mülakat ve online mülakat teknikleri ile toplanmış, içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. Analizler sonucunda yüksek lisans öğrencileri; aldıkları eğitimin kendilerine akademik ve kişisel katkı sağladığını, akademik kariyer hedeflerinin olduğunu belirtmişlerdir. Ayrıca, kadro açılmaması ve hedeflerine ulaşamama kaygısı yaşadıkları, ayrıca yüksek lisans eğitimi sürecinde zaman yönetimi, sağlık ve ekonomik yönden sıkıntı yaşadıkları sonuçlarına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gastronomi eğitimi, Yüksek lisans eğitimi, Kariyer planlama, Gastronomi ve mutfak sanatları.

Steps Towards The Future: A Research On The Educational Process And Career Goals Of Master's Students In The Gastronomy And Culinary Arts Programme

Abstract

The aim of this study is to examine the academic and professional effects of the gastronomy and culinary arts programme master's degree education on students; to analyse how the knowledge, skills and experience they acquire during their education process are reflected in their career plans. At the same time, the effectiveness of gastronomy and culinary arts master's programmes has been discussed in terms of students' motivations for pursuing this education, their expectations, and the challenges they face. The findings obtained in this regard aim to provide a comprehensive assessment of the current state of postgraduate education in the field of gastronomy



T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
22-28 Haziran 2026



KONGRE DUYURULARI



1. 15. Ulusal Kırsal Turizm Kongresi / 10th International Rural Tourism and Development Congress (IRTAD 2026), Kastamonu'da gerçekleştirilecektir.

📍 Kastamonu, Türkiye

📅 24-26 Eylül 2026

🔗 Kongre hakkında detaylı bilgi almak ve katılım sağlamak için [tıklayınız](http://www.irtad.gen.tr).

2. "10. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi", Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi Eskişehir'de gerçekleştirilecektir.

📍 Eskişehir

📅 1-3 Ekim 2026

🔗 Kongre hakkında detaylı bilgi almak ve katılım sağlamak için [tıklayınız](http://ugtak2026.anadolu.edu.tr).





T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
22-28 Haziran 2026



3. “26. Ulusal Turizm Kongresi”, Şırnak Üniversitesi ev sahipliğinde “Kültür, İnanç ve Doğa” temasıyla gerçekleştirilecektir.

📍 Şırnak Üniversitesi – 15 Temmuz Kültür ve Kongre Merkezi

📅 8–10 Ekim 2026

📌 Kongre hakkında detaylı bilgi almak ve katılım sağlamak için [tıklayınız](#).



4. “9. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi”, Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi ev sahipliğinde gerçekleştirilecektir.

📍 Afyonkarahisar – Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi

📅 6–8 Mayıs 2027

🔗 Bildiri gönderim tarihleri ve katılım/kayıt işlemleriyle ilgili detaylı bilgi için [tıklayınız](#)



T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
22-28 Haziran 2026



Fakülte bültenimizde akademik ve sosyal haber olarak yayımlanmasını istediğiniz haberleri tarafımıza bildirmenizi önemle rica ederiz. Haber bültenimizde yayımlanmasını istediğiniz haberler için iletişim (e-mail) adresimiz: turizm@aku.edu.tr



"yenilik ve kalite ile daima önde"