



T.C.  
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ

**HAFTALIK HABER BÜLTENİ**

**30 MART - 05 NİSAN 2026**

**Bülten No: 468**



**İmtiyaz Sahibi:**

Turizm Fakültesi Adına  
**Prof. Dr. Elbeyi PELİT**  
(Dekan)

**Yayın ve Yazı İşleri Sorumluları:**

**Dr. Öğr. Üyesi Asilhan Semih MUTLU**  
**Arş. Gör. Zeynep UTKAN**


**Bülten Yayın Yeri:**

<https://turizm.aku.edu.tr/fakulte-bulteni-2/>


*Turizm Fakültesi Haftalık Haber Bülteni, dijital olarak yayımlanan, Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi'nin haber amaçlı bir yayın organıdır.*

**Adres:**

**Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi**  
**Ahmet Necdet Sezer Kampüsü Gazlıgöl Yolu, 5. Eğitim Binası, 03200 - Afyonkarahisar**  
**Tel: 0 (272) 228 13 06**  
**Fax: 0 (272) 228 13 02**

 @akuturizm

 @akuturizm

 @aku\_turizm

<https://turizm.aku.edu.tr/>

[turizm@aku.edu.tr](mailto:turizm@aku.edu.tr)



T.C.  
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
HAFTALIK HABER BÜLTENİ  
30 Mart-05 Nisan 2026



**Misyonumuz:** Evrensel düzeyde bilimsel bilgi üretmek, mesleki açıdan uluslararası rekabette turizm sektörünün sahip olduğu konumu iyileştirecek nitelikli bireyler yetiştirmek ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlamaktır.

**Vizyonumuz:** Bilimsel araştırma ve eğitim faaliyetlerinde kaliteyi sürekli artırarak bölgesel kalkınmaya katkı sunan, turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağı yetiştirerek ulusal düzeyde önde gelen fakülteler arasında yer almak ve uzun dönemde uluslararası tanınırlığa sahip bir fakülte olmaktır.

### SUNUŞ

Saygıdeğer paydaşlarımız;

Turizm Fakültesi Haftalık Bülteni'nin 05.04.2026 tarihli 468. sayısını değerlendirmelerinize sunmaktan memnuniyet duyduğumu belirtmek isterim.

Saygılarımla.

*Prof. Dr. Elbeyi PELİT*  
Dekan

## BÜLTEN İÇERİĞİ

1	<i>Akademik Haberler</i> .....	2
2	<i>Akademik Çalışmalar</i> .....	3
3	<i>Kongre/Sempozyum Duyuruları</i> .....	9



T.C.  
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
HAFTALIK HABER BÜLTENİ  
30 Mart-05 Nisan 2026



## AKADEMİK HABERLER

1. 30.03.2026 tarihinde Selçuk Üniversitesi Turizm Fakültesi eski Dekanı Prof. Dr. Onur Köksal ile Selçuk Üniversitesinin farklı bölümlerinden öğretim üyeleri, Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Elbeyi Pelit'i makamında ziyaret etti. Gerçekleştirilen ziyarette Fakültemizin akademik yapısı, eğitim ortamları ve uygulama alanları tanıtılırken; yükseköğretimde nitelikli eğitim, akademik gelişim ve olası iş birliği alanları üzerine karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu. Ziyaret kapsamında sınıflarımızı ve uygulama alanlarımızı gezen konuk akademisyenler, fakültemizde yürütülen faaliyetler hakkında da bilgi aldı. Samimi ve verimli bir atmosferde gerçekleşen ziyaret, kurumlar arası iletişim ve akademik etkileşimin güçlenmesine katkı sundu.





T.C.  
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
HAFTALIK HABER BÜLTENİ  
30 Mart-05 Nisan 2026



## AKADEMİK ÇALIŞMALAR

1. Fakültemizin akademik birikimine ve turizm alanındaki bilimsel üretime katkı sunan Kocatepe Turizm Araştırmaları Dergisi'nin Cilt 2, Sayı 1 sayısı yayımlanmıştır. Bu sayının hazırlanmasında emeği geçen editörümüze, yazarlarımıza, hakemlerimize ve katkı sunan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz. Eylül ayında yayımlanacak bir sonraki sayımız için değerli ve özgün bilimsel çalışmalarınızı bekliyoruz. Dergimizin yeni sayısına ulaşmak için [tıklayınız](#).





T.C.  
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
HAFTALIK HABER BÜLTENİ  
30 Mart-05 Nisan 2026



2. Fakültemiz Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ahmet Baytok ile Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı mezunu Mahir Demir'in ortak yazarlığını yaptığı “*Örgütsel Sessizlik ve Örgüt Sağlığı İlişkisi: Afyonkarahisar'daki Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma*” başlıklı makale, “**Kocatepe Turizm Araştırmaları Dergisi**” 2026 yılı Cilt 2, Sayı 1 sayısında yayımlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.



Kocatepe Turizm Araştırmaları Dergisi  
Kocatepe Journal of Tourism Research  
2026, 2(1), 20-33

**Örgütsel Sessizlik ve Örgüt Sağlığı İlişkisi:  
Afyonkarahisar'daki Otel İşletmeleri Üzerine Bir  
Araştırma\***

The Relationship Between Organizational Silence and  
Organizational Health: A Research on Hotel Businesses in  
Afyonkarahisar

\*Mahir DEMİR <sup>ORCID</sup> <sup>ORCID</sup> Prof. Dr. Ahmet BAYTOK <sup>ORCID</sup>

<sup>1</sup>Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyonkarahisar, Türkiye, mahir-1992-demir@hotmail.com  
<sup>2</sup>Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Afyonkarahisar, Türkiye, ahmetbaytok@aku.edu.tr  
<sup>3</sup>Sorumlu Yazar / Responsible Author

Makale Bilgisi / Article Info  
Gönderilme Tarihi (Received): 09.02.2026  
Revizyon Tarihi (Revised): 16.03.2026  
Kabul Tarihi (Accepted): 17.03.2026  
Yayımlanma Tarihi (Published): 30.03.2026

Araştırma Makalesi / Research Article



### Özet

**Amaç:** Bu çalışmanın amacı otel işletmelerinde örgütsel sessizlik ile örgüt sağlığı arasındaki ilişkiyi saptamaktır. Otel işletmeleri emek yoğun ve mesleki bilginin faaliyet süreçlerinin yürütülmesinde kritik öneme sahip olduğu işletmelerdir. Bu işletmelerde örgüt faaliyetlerinin sağlıklı yürütülmesinde bilgi paylaşımı çok önemlidir. Bu nedenle işgörenlerin sessizlik davranışları göstermesi iş süreçlerini aksatarak örgüt sağlığının olumsuz etkilenmesine neden olabilmektedir. Bu doğrultuda işletmelerde işgörenlerin hangi sessizlik davranışı gösterdiklerinin ve bunların nedenlerinin bilinmesi ve önlenmesi örgüt sağlığına olumlu etki edecektir.

**Yöntem:** Araştırma kapsamında veriler Afyonkarahisar Merkez ilçesinde faaliyet gösteren otel işletmeleri işgörenlerinden anket yoluyla toplanmıştır. Araştırmada veriler, veri analiz programı olan SPSS ile frekans analizi, ve korelasyon analizlerine tabi tutulmuştur.

**Bulgular:** Araştırma bulgularına göre örgütsel sessizlik ile örgüt sağlığı arasında düşük düzeyde anlamlı bir ilişki saptanmıştır. Ayrıca örgütsel sessizliğin örgüt sağlığının alt boyutlarının hepsi ile arasında anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Ancak değişkenler arasındaki bu ilişkilerin hepsinde ilişkinin zayıf olduğu görülmektedir. Ayrıca yapılan korelasyon analizleri sonucunda kabulleniç sessizlik ile iletişim ve moral boyutu ve etik boyutları arasında, korunma amaçlı sessizlik ile iletişim ve moral boyutu arasında koruma amaçlı sessizlik ile etik ve amaç ve adalet boyutları arasında anlamlı ilişkiler saptanamamıştır.

**Pratik Çıkarımlar:** Araştırma sonuçlarına göre iletişim ve üst yönetimin yönetsel yaklaşım ve uygulamaları sessizlik ve örgüt sağlığı ilişkisinde önemli belirleyicilerdir. Örgüt sağlığını değerlendirmede önemli göstergeler olarak kabul edilen örgüt iklimi ve kültür ile yönetsel uygulamalar işgörenlerin sessizlik davranışı sergilemelerinde doğrudan etkiye sahiptir. Bu doğrultuda işletme üst yönetimlerinin işgörenleri nezdinde güven oluşturan bir iklim ve işgören katılımını destekleyen kültürel değerler benimsemesi hem örgüt sağlığını hem de sessizlik davranışını doğrudan etkileyecektir.

**Özgünlük/Bilimsel Katkı:** Araştırma turizm alanında iki değişken arasındaki ilişkiyi ele alan ilk çalışmalardan birisi olması ile öncü bir çalışmadır. Her ne kadar araştırma bulguları literatürde daha önce yapılmış çalışmaların sonuçlarını beklenen düzeyde desteklemiyor olsa da gelecekte yapılacak çalışmalara rehberlik edecek ve farklı boyutların araştırılmasına olanak sağlayacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Örgütsel sessizlik, Örgüt sağlığı, Otel işletmeleri

### Abstract

**Purpose:** The aim of this study is to determine the relationship between organizational silence and organizational health in hotel businesses. Hotel businesses are labor-intensive and where professional knowledge is critically important in the execution of operational processes. Information sharing is crucial for the healthy functioning of organizational activities in these



T.C.  
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
HAFTALIK HABER BÜLTENİ  
30 Mart-05 Nisan 2026



3. Fakültemiz Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Asuman Pekyaman ile Gastronomi ve Mutfak Sanatları Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı öğrencisi Ali Can Kaya'nın ortak yazarlığını yaptığı "Yiyecek İçecek İşletmelerinde İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Kapsamında Chef (Şef) Filminin Göstergibilimsel Analizi" başlıklı makale, "Kocatepe Turizm Araştırmaları Dergisi" 2026 yılı Cilt 2, Sayı 1 sayısında yayımlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.



Kocatepe Turizm Araştırmaları Dergisi  
Kocatepe Journal of Tourism Research  
2026, 2(1), 1-19

**Yiyecek İçecek İşletmelerinde İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Kapsamında Chef (Şef) Filminin Göstergibilimsel Analizi**

A Semiotic Analysis of the Film Chef in the Context of Job Satisfaction and Intent to Leave in Food and Beverage Establishments

\*Assoc. Prof. Dr. Asuman PEKYAMAN <sup>ID</sup> \*Ali Can KAYA <sup>ID</sup>

\*Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Afyonkarahisar, Türkiye, apekyaman@aku.edu.tr  
\*Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyonkarahisar, Türkiye, ali41kaya@gmail.com  
\*Sorumlu Yazar / Responsible Author

Makale Bilgisi / Article Info  
Gönderilme Tarihi (Received): 02.02.2026  
Revizyon Tarihi (Revised): 10.03.2026  
Kabul Tarihi (Accepted): 13.03.2026  
Yayımlanma Tarihi (Published): 30.03.2026

Araştırma Makalesi / Research Article



**Özet**

**Amaç:** Bu çalışmanın amacı, Chef (Şef) filminde iş tatmini ve işten ayrılma niyetinin nasıl temsil edildiğini ortaya koymaktır. Çalışmada, şef karakterinin mesleki deneyimleri üzerinden çalışma ortamı, yönetsel kontrol, mesleki özgürlük ve motivasyon gibi unsurların iş tatmini ve işten ayrılma niyeti ile ilişkisi incelenmiştir.

**Yöntem:** Araştırmada nitel araştırma yaklaşımı benimsenmiş ve film, Barthes'ın göstergebilim kuramı doğrultusunda analiz edilmiştir. Film birden fazla kez izlenmiş, iş yaşamına ilişkin anlam üreten sahneler seçilerek, göstergeler, düz anlam ve yan anlam düzeylerinde çözümlenmiştir. Araştırmada analiz sürecinin şeffaflığını artırmak amacıyla sahneler ayrıntılı biçimde betimlenmiş ve yorumlama sürecinde kuramsal çerçeveye bağlı kalmıştır.

**Bulgular:** Analiz sonucunda filmde iş tatmininin; mesleki yaratıcılık, özgürlük, üretim süreci kontrolü ve mesleki kimliğin korunması ile ilişkilendirildiği görülmüştür. Buna karşın; yönetim baskısı, standartlaşmış üretim süreçleri ve çalışan üzerinde kurulan baskıcı kontrol mekanizmalarının iş tatminsizliği yaratarak işten ayrılma niyetini tetikleyen unsurlar olarak temsil edildiği belirlenmiştir. Ayrıca filmde kişinin yaratıcılığını kullanabildiği, baskıdan uzak ve özgür alternatif çalışma biçimlerinin, mesleki tatmini yeniden kazanmanın bir yolu olarak sunulduğu görülmüştür.

**Pratik Çıkarımlar:** Çalışma, özellikle gastronomi ve yiyecek-içecek sektöründe çalışanların iş tatminini artırmak için yaratıcılık alanı tanıyan yönetim yaklaşımlarının, mesleki özerkliğin ve destekleyici çalışma ortamlarının önemini ortaya koymaktadır. Bu bağlamda yöneticilerin çalışanların mesleki kimliğini destekleyen ve katılımı artıran yönetim uygulamalarına yönelmesi gerektiği anlaşılmaktadır.

**Özgünlük/Bilimsel Katkı:** Bu çalışma, gastronomi temalı bir sinema filmini iş tatmini ve işten ayrılma niyeti kavramları çerçevesinde göstergibilimsel olarak inceleyen sınırlı sayıda çalışmalardan biri olması açısından literatüre katkı sağlamaktadır. Ayrıca film analizini örgütsel davranış kavramlarıyla ilişkilendirerek turizm ve gastronomi literatürüne disiplinlerarası bir bakış açısı sunmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** İş tatmini, İşten ayrılma niyeti, Gastronomi, Yiyecek-içecek işletmeleri, Göstergibilim, Sinema

**Abstract**

**Purpose:** The aim of this study is to reveal how job satisfaction and intention to leave are represented in the film Chef. The study examines the relationship between elements such as the working environment, managerial control, professional freedom and motivation, and job satisfaction and intention to leave, through the professional experiences of the chef character.

**Method:** The study adopted a qualitative research approach, and the film was analysed in line with Barthes' semiotic theory. The film was watched multiple times, and scenes that produced meaning related to working life were selected and analysed at the levels of signs, literal meaning and connotation. In order to increase the transparency of the analysis process in the study, the scenes were described in detail and the theoretical framework was adhered to during the interpretation process.

**Findings:** The analysis revealed that job satisfaction in the film was associated with professional creativity, freedom, control over the



T.C.  
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
HAFTALIK HABER BÜLTENİ  
30 Mart-05 Nisan 2026



4. Fakültemiz Turizm Rehberliği Bölümü öğretim üyeleri Doç. Dr. Sedat Yüksel ile Dr. Öğr. Üyesi Hidayet Kışlalı'nın ortak yazarlığını yaptığı "Does Tourism Sap Incentive to Modernize? Revisiting the Nexus Against Recent Critics" başlıklı makale, "Kocatepe Turizm Araştırmaları Dergisi" 2026 yılı Cilt 2, Sayı 1 sayısında yayımlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.



Kocatepe Turizm Araştırmaları Dergisi  
Kocatepe Journal of Tourism Research  
2026, 2(1), 49-60

Does Tourism Sap Incentive to Modernize? Revisiting the Nexus Against Recent Critics

Turizm Modernleşme Şevkini Kırar mı? Eleştiriler Karşısında İlişkinin Yeniden Değerlendirilmesi

<sup>a</sup>Asst. Prof. Dr. Sedat YÜKSEL, <sup>b</sup>Asst. Prof. Dr. Hidayet KIŞLALI

<sup>a</sup>Afyon Kocatepe University, Faculty of Tourism, Afyonkarahisar, Türkiye, syuksel@aku.edu.tr  
<sup>b</sup>Afyon Kocatepe University, Faculty of Tourism, Afyonkarahisar, Türkiye, hkislatl@aku.edu.tr  
\*Sorumlu Yazar / Responsible Author

Makale Bilgisi / Article Info  
Gönderilme Tarihi (Received): 03.02.2026  
Revizyon Tarihi (Revised): 20.02.2026  
Kabul Tarihi (Accepted): 23.02.2026  
Yayımlanma Tarihi (Published): 30.03.2026

Derleme Makalesi / Review Article



Abstract

**Purpose:** This paper critically examines whether tourism undermines or promotes modernization, analyzing its economic, social, cultural, and technological effects. The study synthesizes theoretical perspectives and international case studies to assess tourism's influence on modernization trajectories, considering governance structures and policy implications for sustainable development.

**Method:** A comparative literature review from 1970-2025 integrates theories like Modernization and Dependency Theory with empirical evidence from countries such as China, Botswana, Spain, Indonesia, Fiji, India, Ukraine, and Bangladesh, focusing on the roles of local agency and governance.

**Findings:** Tourism's impact on modernization is complex and varies by context. The notion that tourism invariably diminishes modernization incentives is unsubstantiated; outcomes depend on governance, policies, and local engagement.

**Practical Implications:** Effective governance and inclusive policies are vital for ensuring tourism supports sustainable development and modernization. Community participation helps maximize benefits and address drawbacks, aligning tourism with local values and needs.

**Originality/Scientific Contribution:** This study provides a systematic, multi-contextual review of tourism's role in modernization, challenging simplistic claims and highlighting the importance of governance and local agency in shaping outcomes.

**Keywords:** Tourism, Modernization, Modernization theory, Dependency theory

Özet

**Amaç:** Bu çalışma, son yıllarda artan turizm eleştirileri çerçevesinde turizmin modernleşme şevkini azaltıp azaltmadığını eleştirel biçimde incelemekte ve turizmin ekonomik, toplumsal, kültürel ve teknolojik ilerlemeyi destekleme potansiyelini değerlendirmektedir. Araştırma, turizmin modernleşme üzerindeki etkilerinin niteliğini, yönetim yapılarının bu süreci nasıl şekillendirdiğini ve turizme bağımlı ekonomiler açısından ortaya çıkan sürdürülebilir kalkınma politika sonuçlarını analiz etmeyi amaçlamaktadır.

**Yöntem:** Çalışma, 1970-2025 yılları arasında yayımlanmış hakemli akademik çalışmalara dayanan karşılaştırmalı bir literatür taramasına dayanmaktadır. Modernleşme Teorisi ve Bağımlılık Teorisi başta olmak üzere temel kuramsal yaklaşımlar; Çin, Botswana, İspanya, Endonezya, Fiji, Hindistan, Ukrayna ve Bangladeş örnekleri üzerinden karşılaştırmalı olarak ele alınmıştır.

**Bulgular:** Turizmin modernleşme üzerindeki etkilerinin bağlama duyarlı ve çok boyutlu olduğunu göstermektedir. Turizmin modernleşme motivasyonunu zayıflattığı yönündeki "şevkin kırılması" tezinin indirgemeci olduğu; sonuçların büyük ölçüde yönetim biçimleri, politika çerçeveleri ve yerel aktörlerin kapasitesine bağlı olarak şekillendiği sonucuna varılmaktadır.

**Pratik Çıkarımlar:** Politika yapıcılarının ekonomik çeşitlendirmeye, toplumsal adalete ve çevresel sürdürülebilirliğe öncelik vermesi gerekmektedir. Yerel toplulukların turizmin etkilerine maruz kalması, bu etkileri uvarlaması veya stratejik olarak



T.C.  
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
HAFTALIK HABER BÜLTENİ  
30 Mart-05 Nisan 2026



5. Fakültemiz Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğretim elemanı Öğr. Gör. Dr. Esna Mete ile Turizm Rehberliği Bölümü öğretim elemanı Arş. Gör. Dr. Melisa Ateş'in ortak yazarlığını yaptığı "Öz-Duyarlığın Psikolojik Sağlık Üzerindeki Etkisi: Afyon Kocatepe Üniversitesi Örneği" başlıklı makale, "Journal of Tourism and Gastronomy Studies" dergisinin 2026 yılı Cilt 14, Sayı 1 sayısında yayımlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 2026, 14 (1), 519-535



JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES

ISSN: 2147 – 8775

Journal homepage: www.jotags.net



Öz-Duyarlığın Psikolojik Sağlık Üzerindeki Etkisi: Afyon Kocatepe Üniversitesi Örneği (The Effect of Self-Compassion on Psychological Resilience: The Case of Afyon Kocatepe University)

\* Melisa ATEŞ <sup>ID</sup>, Esna METE <sup>ID</sup>

<sup>a</sup> Afyon Kocatepe University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guiding, Afyon/Türkiye

<sup>b</sup> Afyon Kocatepe University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Afyon/Türkiye

**Makale Geçmişi**

Gönderim Tarihi: 28.09.2025

Kabul Tarihi: 16.02.2026

**Anahtar Kelimeler**

Öz-duyarlık  
Psikolojik sağlık  
Turizm eğitimi  
Turizm fakültesi  
öğrencileri

**Keywords**

Self-compassion  
Psychological resilience  
Tourism education

**Öz**

Bu çalışmanın amacı turizm eğitimi alan öğrencilerin öz-duyarlıklarının psikolojik sağlık üzerindeki etkisinin belirlenmesidir. Emek yoğun yapısı ve yüksek düzeyde duygusal emek gerektirmesi nedeniyle turizm alanında bireylerin psikolojik kaynaklarının güçlendirilmesi önemli görülmektedir. Bu bağlamda, öz-duyarlığın psikolojik sağlık üzerindeki rolünün turizm eğitimi alan öğrenciler özelinde incelenmesi, alanyazındaki sınırlı çalışmalara katkı sağlaması açısından önem taşımaktadır. Bu çalışma, öz-duyarlığın psikolojik sağlamlığı destekleyen bir içsel kaynak olarak turizm alanında nasıl bir rol üstlendiğini ortaya koyarak gelecekte sektörde yer alacak bireylerin psikolojik iyi oluşlarının anlaşılmasına katkı sunmayı hedeflemektedir. Araştırmanın evrenini Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi öğrencileri oluşturmaktadır. Evrenin tamamına ulaşılması mümkün olduğundan örnekleme yöntemi alınmamış olup tam sayım yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada veri toplama aracı olarak anketten yararlanılmış ve 469 anket değerlendirmeye alınmıştır. Araştırma bulguları, öğrencilerin öz-duyarlık ve psikolojik sağlık düzeylerinin ortalamasının altında olduğunu, öz-duyarlık ile psikolojik sağlık arasında anlamlı ve pozitif bir ilişki bulunduğunu ve öz-duyarlığın psikolojik sağlık üzerinde anlamlı ve pozitif bir etkiye sahip olduğunu göstermektedir.

**Abstract**

The aim of this study is to determine the effect of self-compassion on psychological resilience among students studying tourism education. Strengthening psychological resources in the labor-intensive tourism sector is crucial, particularly by examining self-compassion's role in enhancing resilience among tourism education students. This research



T.C.  
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
HAFTALIK HABER BÜLTENİ  
30 Mart-05 Nisan 2026



6. Fakültemiz Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğretim elemanı Arş. Gör. Nurullah Kart, Artvin Çoruh Üniversitesi Arhavi Meslek Yüksekokulu öğretim elemanı Turgut Türkoğlu, ve Giresun Üniversitesi Turizm Fakültesi Rekreasyon Yönetimi Bölümü öğretim elemanı İsa Yayla'nın ortak yazarlığını yaptığı “Afet Sonrası Dönemde Gastronomi İmajının Çevrimiçi Restoran Yorumları Üzerinden Analizi: Malatya Örneği” başlıklı makale, “**Journal of Tourism and Gastronomy Studies**” dergisinin 2026 yılı Cilt 14, Sayı 1 sayısında yayımlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 2026, 14 (1), 455-477

 **JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES**

ISSN: 2147 – 8775  
Journal homepage: www.jotags.net



**Afet Sonrası Dönemde Gastronomi İmajının Çevrimiçi Restoran Yorumları Üzerinden Analizi: Malatya Örneği** (An Analysis of Gastronomic Image in the Post-Disaster Period Through Online Restaurant Reviews: The Case of Malatya)

\* Turgut TÜRKOĞLU<sup>a</sup>, Nurullah KART<sup>b</sup>, İsa YAYLA<sup>c</sup>

<sup>a</sup> Artvin Çoruh University, Arhavi Vocational School, Department of Hotel Restaurant and Catering Services, Artvin/Türkiye  
<sup>b</sup> Afyon Kocatepe University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Afyon/Türkiye  
<sup>c</sup> Giresun University, Faculty of Tourism, Department of Recreation Management, Giresun/Türkiye - Kyrgyz-Turkish Manas University, Faculty of Tourism, Department of Tourism and Hotel Management, Bishkek/Kyrgyzstan

---

**Makale Geçmişi** **Öz**

Gönderim Tarihi: 04.12.2025  
Kabul Tarihi: 13.03.2026

**Anahtar Kelimeler**

Malatya  
6 şubat depremleri  
Gastronomi  
Çevrimiçi müşteri deneyimi  
Restoran işletmeleri

**Keywords**

Malatya

**Abstract**

This study aimed to identify the gastronomic image of the province of Malatya through the analysis of online customer reviews related to restaurant businesses. Considering the



T.C.  
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
HAFTALIK HABER BÜLTENİ  
30 Mart-05 Nisan 2026



## KONGRE/SEMPOZYUM DUYURULARI



1. "VII. International Travel and Tourism Dynamics Congress (ITTDC 2026)" Ankara'da Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirilecektir.

📍 Ankara, Türkiye

📅 15-17 Nisan 2026

📌 Kongre hakkında detaylı bilgi almak ve kayıt/katılım sağlamak için [tıklayınız.](#)

2. "8. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi", 24-25 Nisan 2026 tarihlerinde Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Turizm Fakültesi ev sahipliğinde düzenlenecektir.

📍 Burdur, Türkiye

📅 24-25 Nisan 2026

📌 Kongre hakkında detaylı bilgi almak ve katılım sağlamak için [tıklayınız.](#)





T.C.  
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
HAFTALIK HABER BÜLTENİ  
30 Mart-05 Nisan 2026



3. "II. Uluslararası Sağlık, Turizm ve Spor Kongresi", "Gelecek Perspektifi" temasıyla Sinop Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi ev sahipliğinde gerçekleştirilecektir.

📍 Sinop Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi – Sinop

📅 28–30 Nisan 2026

📌 Kongre hakkında detaylı bilgi almak ve başvuru yapmak için [tıklayınız](#).

II. ULUSLARARASI SAĞLIK, TURİZM VE SPOR KONGRESİ  
"GELECEK PERSPEKTİFİ"

II. INTERNATIONAL CONGRESS OF HEALTH, TOURISM, AND SPORTS  
"FUTURE PERSPECTIVE"

KONGRE TAKVİMİ  
CONGRESS CALENDAR

ERKEN KAYIT:  
EARLY REGISTRATION:  
28 ŞUBAT 2026 / 28 FEBRUARY 2026

ÖZET BİLDİRİ SON GÖNDERİM  
ABSTRACT SUBMISSION DEADLINE:  
31 MART 2026 / 31 MARCH 2026

KONGRE TARİHLERİ:  
CONGRESS DATE:  
28-30 NISAN 2026 / 28-30 APRIL 2026

📍 Sinop Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi

QR Code

https://sts.sinop.edu.tr/  
www.sinop.edu.tr

mtcon

The 7th Conference on Managing Tourism  
Across Continents

Tourism for a better World

(MTCO'N'26)

May 07-10, 2026

Antalya, Türkiye

Join us in Antalya: A breathtaking city where the sun embraces the sea... Antalya, often called the 'Pearl of the Mediterranean,' is a living mosaic of history, culture, and natural beauty. Home to ancient civilizations, stunning beaches, and majestic mountains, it is one of the world's most unique destinations where history and nature exist in perfect harmony.

4. "Policy, Knowledge Exchange, and Bridging Theory with Practice" temasıyla düzenlenecek olan "7. Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı (MTCO'N'26)", turizm politikaları, bilgi paylaşımı ve kuram ile uygulama arasındaki köprülerin güçlendirilmesi konularına odaklanacaktır.

📍 Antalya, Türkiye

📅 07–10 Mayıs 2026

📌 Kongre hakkında detaylı bilgi almak ve katılım sağlamak için [tıklayınız](#).



T.C.  
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
HAFTALIK HABER BÜLTENİ  
30 Mart-05 Nisan 2026



5. “8. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Kongresi” Ankara’da Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirilecektir.

📍 Ankara, Türkiye

📅 14-16 Mayıs 2026

📌 Kongre hakkında detaylı bilgi almak ve katılım sağlamak için [tıklayınız.](#)

6. “26. Ulusal Turizm Kongresi”, Şırnak Üniversitesi ev sahipliğinde “Kültür, İnanç ve Doğa” temasıyla gerçekleştirilecektir.

📍 Şırnak Üniversitesi – 15 Temmuz Kültür ve Kongre Merkezi

📅 8–10 Ekim 2026

📌 Kongre hakkında detaylı bilgi almak ve katılım sağlamak için [tıklayınız.](#)





T.C.  
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
HAFTALIK HABER BÜLTENİ  
30 Mart-05 Nisan 2026



Fakülte bültenimizde akademik ve sosyal haber olarak yayımlanmasını istediğiniz haberleri tarafımıza bildirmenizi önemle rica ederiz.

Haber bültenimizde yayımlanmasını istediğiniz haberler için iletişim (e-mail) adresimiz: [turizm@aku.edu.tr](mailto:turizm@aku.edu.tr)



**“yenilik ve kalite ile daima önde”**