



T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ

HAFTALIK HABER BÜLTENİ

01-07 Temmuz 2024

Bülten No: 379



İmtiyaz Sahibi:

Turizm Fakültesi Adına

Prof. Dr. Elbeyi PELİT
(Dekan V.)

Yayın ve Yazı İşleri Sorumluları:

Dr. Öğr. Üyesi Bircan ERGÜN

Arş. Gör. Zeynep UTKAN


Bülten Yayın Yeri:


<https://turizm.aku.edu.tr/fakulte-bulteni-2/>


Turizm Fakültesi Haftalık Haber Bülteni, dijital olarak yayımlanan, Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi'nin haber amaçlı bir yayın organıdır.

Adres:

Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi
Ahmet Necdet Sezer Kampüsü Gazlıgöl Yolu, 5. Eğitim Binası, 03200 - Afyonkarahisar
Tel: 0 (272) 228 13 06
Fax: 0 (272) 228 13 02

 @akuturizm

 @akuturizm

 @aku_turizm

<https://turizm.aku.edu.tr/>

turizm@aku.edu.tr



T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
24-30 Haziran 2024



Misyonumuz: Evrensel düzeyde bilimsel bilgi üretmek, mesleki açıdan uluslararası rekabette turizm sektörünün sahip olduğu konumu iyileştirecek nitelikli bireyler yetiştirmek ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlamaktır.

Vizyonumuz: Bilimsel araştırma ve eğitim faaliyetlerinde kaliteyi sürekli artırarak bölgesel kalkınmaya katkı sunan, turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağı yetiştirerek ulusal düzeyde önde gelen fakülteler arasında yer almak ve uzun dönemde uluslararası tanınırlığa sahip bir fakülte olmaktır.

SUNUŞ

Saygıdeğer paydaşlarımız;

Turizm Fakültesi Haftalık Bülteni'nin 07.07.2024 tarihli 379. sayısını değerlendirmelerinize sunmaktan memnuniyet duyduğumu belirtmek isterim.

Saygılarımla.

Prof. Dr. Elbeyi PELİT
Dekan V.

BÜLTEN İÇERİĞİ

1	Akademik Haberler	2
2	Akademik Çalışmalar	5
3	Kongre/Sempozyum Duyuruları.....	8



T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
24-30 Haziran 2024



AKADEMİK HABERLER

1. Fakültemiz Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Başkanı Prof. Dr. Mustafa SANDIKCI 03.07.2024 Çarşamba günü Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) kapsamında “2024 TUADER İzleme Toplantısı”na katılmıştır.





T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
24-30 Haziran 2024



2. Fakültemiz Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Başkanı Prof. Dr. Mustafa SANDIKCI ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Asuman PEKYAMAN 03.07.2024 Çarşamba günü saat 14.00'te SOGEP (Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı)- Anadoludakiler Proje Teklif Çağrısı bilgilendirme toplantısına katılmışlardır.

Proje Geliştirme Unsurları

```
graph TD; A[Proje Geliştirme Ekibi] --> B[Proje Sorumlusu Ekip]; A --> C[Proje Danışma Ekibi]; B --> D[Başvuru sahibi]; B --> E[Ortaklar]; C --> F[İlgili YDO];
```

Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

- ✓ Anadoludakiler konsepti ve k...
- ✓ Etkileyici isim
- ✓ Proje ana kurgusu
- ✓ Uygulanabilir faaliyet planı
- ✓ Etkin paydaş yapısı
- ✓ Proje yönetim yapısı
- ✓ Maliyet etkin ve rasyonel bütç...
- ✓ Yüksek eş finansman
- ✓ Ürünlere müşteri bulma / iş bi...
- ✓ Sürdürülebilir gelir modeli
- ✓ Arazi / bina kullanım izinleri
- ✓ Türkçe Dil Bilgisi kurallarına uygun proje yazımı



T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
24-30 Haziran 2024



3. Fakültemiz tanıtım filmi Afyon Kocatepe Üniversitesi Aday Öğrencileri Bilgilendirme sayfasında yayınlanmıştır. Turizm fakültesi tanıtım filmi için [tıklayınız](#).



4. Fakültemiz 2023-2024 eğitim öğretim yılı bahar dönemi 24.06.2024-05.07.2024 tarih aralığında gerçekleştirilen final sınavları başarılı bir şekilde tamamlanmıştır. Sınav süreci boyunca emeği geçen tüm akademik, idari personel ve kat görevlilerine teşekkür ederiz.





T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
24-30 Haziran 2024



AKADEMİK ÇALIŞMALAR

1. Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Elbeyi PELİT, Doktor Osman PELİT ve Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm Rehberliği Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans öğrencisi Ozan ÖCALAN ile hazırladıkları “*Turist Rehberlerinde Epistemik Merak Algısının İş Performansı Üzerine Etkisi*” isimli makale “*Tourism and Recreation*” dergisinde yayımlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.

To & Re 2024, 6(1) 50-65

 **Tourism and Recreation**
<https://dergipark.org.tr/tourismandrecreation>
E-ISSN: 2687-1971

Turist rehberlerinde epistemik merak algısının iş performansı üzerine etkisi
The effect of epistemic curiosity perception on job performance in tourist guides

Osman Pelit¹, Ozan Öcalan², Elbeyi Pelit³

¹ Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, pelitosman7@gmail.com, 0000-0002-6856-7463
² Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm Rehberliği Ana Bilim Dalı, ozan.ocalan@sosr.aku.edu.tr, 0000-3033489-3348
³ Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, elbeyipelit@aku.edu.tr, 0000-0002-6418-801X

MAKALE BİLGİSİ
ARTICLE INFO
Araştırma / Research Article

Anahtar Kelimeler:
Epistemik merak, Merak, Turist rehberliği, İş performansı

Key Words:
Epistemic curiosity, Curiosity, Tourist guidance, Job performance

Gönderme Tarihi / Received Date:
26.01.2024

Kabul Tarihi / Accepted Date:
01.05.2024

Yayımlanma Tarihi / Published Online:
30.06.2024

DOI:
[10.53601/tourismandrecreation.1426357](https://doi.org/10.53601/tourismandrecreation.1426357)

ÖZET

Araştırmanın amacı, turist rehberlerinin epistemik merakının iş performansı üzerindeki etkisinin belirlenmesidir. Araştırmanın evreni, Ankara Turist Rehberleri Odası'na (ANRO) kayıtlı olan eylemli turist rehberlerinden oluşmaktadır. Araştırma verilerinin toplanmasında anket tekniğinden yararlanılmış olup, araştırma örneklemini oluşturan 161 turist rehberine anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. SPSS istatistik programı aracılığıyla analize tabi tutulan verilerin çözümlenmesinde; frekans, yüzde, aritmetik ortalama ve standart sapma gibi betimsel istatistiklerin yanı sıra güvenilirlik, korelasyon ve basit doğrusal regresyon analizleri kullanılmıştır. Elde edilen bulgulara göre, anket uygulanan turist rehberlerinin gerek epistemik merak düzeylerinin gerekse iş performans düzeylerinin yüksek olduğu belirlenmiştir. Bununla birlikte anket uygulanan turist rehberlerinin, epistemik merak düzeyleri ile iş performansları arasında pozitif yönlü yüksek düzeyde anlamlı bir ilişki tespit edilmiş olup gerçekleştirilen regresyon analizi sonucunda, turist rehberlerinin epistemik meraklarının iş performansları üzerinde anlamlı bir etkisinin olduğu belirlenmiştir. Konu ile ilgili literatürde turist rehberlerinin epistemik merakının iş performansı üzerindeki etkilerini detaylı bir şekilde ele alan bir çalışmaya ulaşılamamıştır. Bu bağlamda, araştırma bulgular değerlendirilmiş ve yorumlanmış, turizm sektöründeki paydaşlara, turist rehberlerinin eğitimi ve geliştirilmesiyle ilgilenen kuruluşlara ve gelecekteki araştırmalara yönelik önerilerde bulunulmuştur.

ABSTRACT

The study aims to determine the effect of tourist guides' epistemic curiosity on their job performance. The research population consists of active tourist guides registered with the Ankara Chamber of Tourist Guides (ANRO). A questionnaire technique was used to collect the research data, and a questionnaire was applied to 161 tourist guides constituting the research sample. Descriptive statistics such as frequency, percentage, arithmetic mean, and standard deviation as well as reliability, correlation and simple linear regression analyses were used to analyze the data subjected to analysis through the SPSS statistical program. According to the findings, it was determined that both epistemic curiosity and job performance levels of the surveyed tourist guides were high. In addition, a positive and highly significant relationship was found between the epistemic curiosity levels and the job performance of the tourist guides surveyed. As a result of the regression analysis, it was determined that the epistemic curiosity of the tourist guides had a significant effect on their job performance. In the literature on the subject, no study deals with the effects of tourist guides' epistemic curiosity on job performance in detail. In this context, the research findings were evaluated and interpreted, and recommendations were made for stakeholders in the tourism sector, organizations interested in the training and development of tourist guides, and future research.





T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
24-30 Haziran 2024



2. Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Elbeyi PELİT ve Doktorant Eda AVAN ile birlikte hazırladıkları “*Destinasyon Otantikliği Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması*” isimli makale “*Journal of Tourism and Gastronomy Studies*” dergisinde yayımlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 2024, 12 (2), 1243-1260

 **JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES** 

ISSN: 2147 – 8775
Journal homepage: www.jotags.net

Destinasyon Otantikliği Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması (Adaptation of the Destination Authenticity Scale into Turkish: Validity and Reliability Study) **

* Eda AVAN ^{ID}, Elbeyi PELİT ^{ID}
* Afyon Kocatepe University, Department of Tourism Management, Afyonkarahisar/Türkiye
* Afyon Kocatepe University Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Afyonkarahisar/Türkiye

Makale Geçmişi	Öz
Gönderim Tarihi: 15.02.2024 Kabul Tarihi: 29.06.2024	Bu araştırmanın temel amacı, Spielmann vd., (2018) tarafından geliştirilen destinasyon otantikliği ölçeğinin Türkçeye uyarlanmasıdır. Bu amaç doğrultusunda, Avanos'ta çömlek yapımı deneyimine katılan 398 turist üzerine bir araştırma gerçekleştirilmiştir. Araştırma kapsamında gerçekleştirilen doğrulayıcı faktör analizi sonuçları, modelin uyum indekslerinin yeterli düzeyde olduğunu ortaya koymuştur. Yapılan analizler, üç boyut ve 16 maddeden oluşan ve uzman görüşleri alınarak Türkçeye uygulanan ölçeğin geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğunu ortaya koymuştur. Bu kapsamda, Türkçeye uyarlanan destinasyon otantikliği ölçeğinin konu ile ilgili gelecekte yapılacak olan ulusal çalışmalara referans teşkil edebileceği düşünülmektedir.
Anahtar Kelimeler Destinasyon Otantikliği Ölçeği Türkçeye uyarlama Geçerlik Güvenirlik	Abstract The main purpose of this research is to adapt the destination authenticity scale developed by Spielmann et al., (2018) into Turkish. For this purpose, a research was conducted on 398 tourists who participated in the pottery making experience in Avanos. The results of the confirmatory factor analysis conducted within the scope of the research revealed that the fit indices of the model were sufficient. The analyzes revealed that the scale, which consists of three dimensions and 16 items and was translated into Turkish by taking expert opinions, is a valid and reliable measurement tool. In this context, it is thought that the destination authenticity scale adapted to Turkish can serve as a reference for future national studies on the subject.
Keywords Destination Authenticity Scale Adaptation to Turkish Validity Reliability	
Makalenin Türü Araştırma Makalesi	





T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
24-30 Haziran 2024



3. Fakültemiz Turizm İşletmeciliği Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Hasan Hüseyin SOYBALI ve Doktor Emine AĞTAŞ ile birlikte hazırladıkları “*Sosyal Ağların Örgütsel Sapma Davranışı Üzerinde Olumsuz Duygu Durumunun Etkisi: Afyonkarahisar Otel İşletmelerinde Bir Araştırma*” isimli makale “*JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH-TURK*” dergisinde yayımlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ
JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH-TURK
2024, 16(2), 1226-1252
<https://doi.org/10.20491/isarder.2024.1852>



Sosyal Ağların Örgütsel Sapma Davranışı Üzerinde Olumsuz Duygu Durumunun Etkisi: Afyonkarahisar Otel İşletmelerinde Bir Araştırma
The Effect of Negative Emotion of Social Networks on Organizational Deviance Behavior: A Research in Afyonkarahisar Hotel Enterprises

Emine AĞTAŞ¹ - Hasan Hüseyin SOYBALI²

¹Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyon, Türkiye. agtasemine@gmail.com

²Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Afyon, Türkiye. hsoybal@aku.edu.tr

MAKALE BİLGİSİ

ÖZET

Anahtar Kelimeler:

Sosyal Ağ Kuramı
Örgütsel Sapma Davranışı
Otel İşletmeleri
Olumsuz Duygu Durumu

Amaç - Çalışanlar örgüt içinde farklı nedenlerle kendi sosyal ağlarını oluşturmaktadırlar. Bu ağlar çalışanların motivasyonlarını ve performanslarını olumlu yönde etkileme potansiyeline sahip olduğu gibi, dışlanan çalışanlara ve örgüt için zararlı olacak davranışlara yol açma potansiyeline de sahip olabilir. Belirli bir gruba dahil olmayan kişilerin olumsuz duygu durumuna gireceği ve bu durumun da örgütsel sapma davranışını kaçınılmaz kılacağı düşünülmüştür. Buradan hareketle; bireylerin iş yerindeki sosyal ağ nedenleri, ağı dışında kaldıklarındaki duygu durumları ve bu sosyal ağlardaki ilişkilerin işe nasıl yansıtıldığını araştırmak çalışmanın amacını oluşturmaktadır.

Gönderilme Tarihi 22 Nisan 2024
Revizyon Tarihi 22 Haziran 2024
Kabul Tarihi 25 Haziran 2024

Yöntem - Bu amaç doğrultusunda amaçlı ve kolayca örneklem yöntemi kullanılmıştır. Yüz yüze derinlemesine görüşmeler yapılarak veriler toplanmıştır. Verilerin analizinde tümevarımsal analiz yöntemi kullanılmıştır.

Makale Kategorisi:
Araştırma Makalesi

Bulgular - Elde edilen analizler sonucunda, katılımcıların sosyo-kültürel özelliklerinin (yaş, medeni durum, eğitim durumu ve aylık gelir) sosyal ağ kurma ve örgütsel sapma davranışlarında farklılıklara sebep olduğu ve ağı dışında kalan bireyin gösterdiği sapma davranışında özellikle olumsuz duygu durumunun etkili olduğu tespit edilmiştir. Araştırma sonucunda ek olarak katılımcıların sapma davranışları sırasıyla; politik davranışla ilgili sapma, ücretim ile ilgili sapma, mülkiyetle ilgili sapma, kişisel saldırganlık davranışında sapmada görülmüştür.

Tartışma - Sosyal ağların örgütsel sapma üzerindeki etkisinde olumsuz duygu durumu önemli rol oynamaktadır. Otel yöneticileri ağı dışında kalan iş görenlerin duygu durumlarını anlamalı ve örgüt içinde duygu ve davranış bozukluklarına sebep olabilecek her türlü iletişim pekiştirme, yönetici davranışlarına ve yönetsel süreçlere özellikle dikkat etmeli ve çözüm önerileri geliştirmelidir. Çalışanların olumsuz duyguları fark edildiğinde ve gerekli tedbirler alındığında, çalışan sapma davranışının önüne geçilmiş olacaktır.

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Keywords:

Social Network Theory
Organizational Deviation
Behaviour
Hotel Enterprises

Propose - Employees create their own social networks within the organization different reasons. While these networks have the potential to positively affect employees' motivations and performances, they may also have the potential to lead to excluded employees and behavior that may be harmful to the organization. It was thought that people who could not belong to a certain group would enter into a negative emotional state and this would make organizational deviation





T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
24-30 Haziran 2024



KONGRE/SEMPOZYUM DUYURULARI



1. 8. Uluslararası Kırsal Turizm ve Kalkınma Kongresi (IRTAD) 5-7 Eylül 2024 tarihleri arasında Konya Selçuk Üniversitesi'nde gerçekleştirilecektir. Kongreyle ilgili detaylı bilgi almak ve katılmak için [tıklayınız](http://www.irtad.gen.tr).

2. 13. Ulusal Kırsal Turizm Kongresi 5-7 Eylül 2024 tarihleri arasında Konya Selçuk Üniversitesi'nde gerçekleştirilecektir. Kongreyle ilgili detaylı bilgi almak ve katılmak için [tıklayınız](http://www.kirsalturizm.gen.tr).





T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
24-30 Haziran 2024



ulusal turizm kongresi
Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi

19-21 Eylül
2024



3. 24. Ulusal Turizm Kongresi 19-21 Eylül 2024 tarihleri arasında Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi ev sahipliğinde gerçekleştirilecektir. Kongreyle ilgili detaylı bilgi almak ve katılmak için [tıklayınız](#).

4. 4. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi 3-5 Ekim 2024 tarihleri arasında Aksaray Üniversitesi Turizm Fakültesi ev sahipliğinde gerçekleştirilecektir. Kongreyle ilgili detaylı bilgi almak ve katılmak için [tıklayınız](#).





T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
24-30 Haziran 2024



VIII.
ULUSLARARASI
GASTRONOMİ TURİZMİ
ARAŞTIRMALARI KONGRESİ

UGTAK 2024
17-20 Ekim
Kuşadası, AYDIN



GENİŞLETİLMİŞ ÖZET GÖNDERİMİ
Son Tarih: **28 Haziran 2024**
(Kongre katılım kabulü genişletilmiş
özet bildiriler üzerinden yapılacaktır.)

**BİLDİRİ
ÇAĞRISI**

TAM METİN GÖNDERİMİ
Son Tarih: **30 Eylül 2024**

Başvuru ve Kayıt sayfasına ulaşmak için karekodu
okutabilir ya da aşağıdaki web adresini kullanabilirsiniz.
ugtak2024.adu.edu.tr



5. 2024 yılında VIII. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi'ne Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Turizm Fakültesi ev sahipliği yapacaktır. Kongreyle ilgili detaylı bilgi almak ve katılmak için [tıklayınız](#).

6. II. Uluslararası İş ve Toplum Konferansı (IBSCO) Güncel konuları ve gelecek vizyonlarını araştırmak için işletme ve sosyal bilimlerin kesişim noktalarını bir araya getirmek için Fas'ın tarihi ve kültürel açıdan zengin şehri Kazablanka'da gerçekleştirilecektir. Konferansla ilgili detaylı bilgi almak ve katılmak için [tıklayınız](#).





T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HAFTALIK HABER BÜLTENİ
24-30 Haziran 2024



Fakülte bültenimizde akademik ve sosyal haber olarak yayımlanmasını istediğiniz haberleri tarafımıza bildirmenizi önemle rica ederiz.

Haber bültenimizde yayımlanmasını istediğiniz haberler için iletişim (e-mail) adresimiz:

turizm@aku.edu.tr