



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
25-29 Aralık 2023



Bülten No: 354

29.12.2023

Vizyonumuz: Ulusal ve uluslararası tanınırlığa sahip, yüksek katma değerde bilgi üreten, bölgenin ekonomik sosyal ve kültürel gelişimine yön veren ve turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağı yetiştiren bir okul olmaktır.

Misyonumuz: Bilimsel ilkeler ışığında uluslararası rekabette ülkemiz turizm sektörünün sahip olduğu konumu iyileştirecek, insani değeri yüksek, eleştirel yaklaşıma sahip öğrenciler yetiştirerek, sektörde ülkemizin rekabet gücünü artırıcı, ulusal düzeydeki bilgi ve refahı geliştirici bilimsel araştırma faaliyetlerinde bulunmak ve topluma hizmet etmektir.

Saygıdeğer Akademik ve İdari Personelimiz,

Turizm Fakültesi Haber Bülteni'nin 29.12.2023 tarihli 354. sayısını saygılarımla değerlendirmenize sunar, iyi hafta sonları dilerim.

Prof. Dr. H. Hüseyin SOYBALI
Dekan

AKADEMİK HABERLER

1- Fakültemiz, üç bölümü olan fakülteler arasında tüm bölümleri ile Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ) logosunu diplomalarına yerleştirme hakkı kazanan ilk turizm fakültesi olma unvanını kazanmıştır. Yalnızca kalite güvencesi sağlanmış yeterliliklerin dâhil edildiği TYÇ logosunun diplomalarda kullanımı ile Turizm Fakültesi'nin Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Turizm İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümleri, Avrupa yeterlilik çerçevesinde eğitim verdiğini kanıtlamış ve Avrupa'daki üniversitelerde yer alan turizm bölümleri ile çok daha rahat ikili anlaşmalar yapabilme açısından önemli bir adım atmıştır. Fakültemiz adına hayırlı olsun.



Türkiye
Yeterlilikler
Çerçevesi



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
25-29 Aralık 2023



Bülten No: 354

29.12.2023

2- Fakültemiz Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Hüseyin PAMUKÇU öğretmenlik uygulaması dersi kapsamında uygulama öğretim elemanı olarak Özerler Özel Eğitim Meslek Okulu ve Emir Murat Özdilek Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde eğitim alan gastronomi ve mutfak sanatları öğrencilerinin uygulama derslerini dinlemek için okulları ziyaret etmiştir.





AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
25-29 Aralık 2023



Bülten No: 354

29.12.2023



3- Fakültemizde 26.12.2023 tarihinde 14.00'te Akademi, Sektör ve Öğrenci Buluşmaları kapsamında, "Gastronomi Şehri Afyonkarahisar'ın Coğrafi İşaretli Yemekleri" konulu seminer Afyonkarahisar Profesyonel Aşçılar ve Pastacılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Şef Hamza KALKAN'ın katılımıyla Reha Kora Konferans Salonunda gerçekleştirilmiştir. Seminer sonunda Doç. Dr. Hüseyin PAMUKÇU tarafından Sayın Kalkan'a teşekkür belgeleri takdim edildi.

4- Fakültemizde 28.12.2023 tarihinde 15.00'te Akademi, Sektör ve Öğrenci Buluşmaları kapsamında, "Geleneksel Ebru Sanatı" konulu seminer T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Ebru Sanatçısı İnci ÇETİN'in katılımıyla Reha Kora Konferans Salonunda gerçekleştirilmiştir. Seminer sonunda Fakültemiz Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Özcan ZORLU tarafından Sayın Çetin'e teşekkür belgesi takdim edildi.





AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
25-29 Aralık 2023



Bülten No: 354

29.12.2023

5- Fakültemiz Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Hüseyin PAMUKÇU, 28. 12.2023 tarihinde MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu Başkanı Murat KUNDAK, Retaj Zincir Oteller Türkiye Başkanı Hakan KORİK, MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu Başkan Vekili Mecit KILINÇARSLAN ve Keyif Turizm Acentesi Sahibi Yener AKAR ile 3. Uluslararası Müslüman-Dostu Turizm Kongresi hazırlıkları kapsamında Helal Akreditasyon Kurumu Başkanı Zafer Soylu'yu, Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı (TİKA) Başkanı Serkan Kayalar'ı ve 28. Dönem AK Parti Şanlıurfa Milletvekili ve İslam İşbirliği Teşkilatı Parlamentolar Birliği (İSİPAB) Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Abdurrahim DUSAK'ı ziyarette bulunmuştur.





AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
25-29 Aralık 2023



Bülten No: 354

29.12.2023

6- 2024 yılı Akademik Teşvik Ödeneği Süreç Takvimi yayımlanmıştır. Akademik teşvik ödeneği sürecine ilişkin detaylı bilgi için [tıklayınız](#)

1. AKADEMİK TEŞVİK ÖDENEĞİ SÜREÇ TAKVİMİ

Süreç	Son Tarih
Birim Akademik Teşvik Başvuru ve İnceleme Komisyonlarına başvuruların başlama tarihi	01 Ocak 2024
Birim Akademik Teşvik Başvuru ve İnceleme Komisyonuna başvuru için son gün (Sistem 23:59'da başvurulara otomatik olarak kapanacaktır)	14 Ocak 2024
Birim Akademik Teşvik Başvuru ve İnceleme Komisyonlarının değerlendirmelerini tamamlaması ve Akademik Teşvik Düzenleme, Denetleme ve İtiraz Komisyonuna iletilmesi için son gün (Mesai bitimine kadar)	17 Ocak 2024
Akademik Teşvik Düzenleme, Denetleme ve İtiraz Komisyonunda nihai kararların verilmesi ve sonuçların duyurulması	24 Ocak 2024
Akademik Teşvik Düzenleme, Denetleme ve İtiraz Komisyonu kararlarına itiraz için son gün (Sistem 23:59'da itirazlara otomatik olarak kapanacaktır)	31 Ocak 2024
Akademik Teşvik Düzenleme, Denetleme ve İtiraz Komisyonunun itirazları karara bağlaması ve alınan kararların ilanı için son gün	06 Şubat 2024



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
25-29 Aralık 2023



Bülten No: 354

29.12.2023

7- Fakültemizde 2023-2024 eğitim öğretim yılı güz döneminde **54** tane etkinlik olmak üzere 2023 yılında toplan **80** etkinlik gerçekleştirilmiştir.





AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
25-29 Aralık 2023



Bülten No: 354

29.12.2023

AKADEMİK ÇALIŞMALAR

1- Editörlüğü Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Elbeyi PELİT'in yaptığı *Turist Rehberliği Dergisi'* nin yeni sayısı yayımlanmıştır. Hayırlı olsun. Derginin yeni sayısına ulaşmak için [tıklayınız](#).

e-ISSN: 2651-4869



TURİST REHBERLİĞİ DERGİSİ
TURED

Cilt: 6, Sayı: 2, Aralık–2023



JOURNAL OF TOUR GUIDING
JOTOG

Volume: 6, Issue: 2, December–2023

TURED

İÇİNDEKİLER

1. Turizm Rehberliği Bölümü Öğrencilerinin Fakülte, Üniversite ve Staj Hizmetlerine Yönelik Memnuniyet Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma: Afyon Kocatepe Üniversitesi Örneği
2. Turist Rehberlerinin Mesleki Yeterliliklerinin Önem Performans Analizine Göre Değerlendirilmesi
3. Kutsal Kitaplarda Seyahat ve Rehberlik Üzerine Bir İnceleme
4. Türkiye’de Turist Rehberliği Alanında Yayımlanan Makalelerin Bibliyometrik Analizi
5. Turizm Rehberliği Eğitimi Veren Lisans Programlarında İngilizce Dört Beceri Öğretimi

JOTOG

CONTENTS

1. A Research on University, Faculty, University and Internship Satisfaction of Tourism Guidance Students: The Example of Afyon Kocatepe University
2. Evaluation of Professional Competence of Tourist Guides According to Importance Performance Analysis
3. A Study on Guiding and Travel in Holy Books
4. Bibliometric Analysis of Articles Published in the Field of Tourist Guidance in Turkey
5. Teaching English Language Skills in Tourism Guidance Undergraduate Programs

<http://dergipark.gov.tr/tured>



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ

TURİZM FAKÜLTESİ

HABER BÜLTENİ

25-29 Aralık 2023



Bülten No: 354

29.12.2023

The current issue and full text archive of this journal is available on Emerald insight at:
<https://www.emerald.com/insight/1468-1060.htm>

The use of augmented reality technologies in tourism businesses from the perspective of UTAUT2

Gürkan Çalışkan
Kastamonu University, Kastamonu, Turkey
İsa Yayla
Republic of Türkiye Ministry of Culture and Tourism, Ankara, Turkey, and
Hüseyin Pamukçu
Afyon Kocatepe University, Afyon, Turkey

Augmented Reality Technology

Received 4 April 2023
Revised 2 August 2023
26 September 2023
25 November 2023
Accepted 5 December 2023

Abstract

Purpose – Augmented reality is one of the technologies that developed and became widespread, especially after the 2000s. It is seen that innovations such as 3D virtual reality glasses, artificial intelligence-supported smart chatbots that communicate with customers in a virtual environment, keyless hotel systems, the Internet of Things, augmented reality applications, smart personal assistants, digital infrastructure concepts and face recognition systems are used in tourism businesses. The place and use of augmented reality technologies in tourism enterprises are discussed in this study. This study was evaluated from the perspective of UTAUT2. The purpose of this study is to examine the usability of augmented reality technologies in tourism businesses.

Design/methodology/approach – Within the scope of the study, interviews were held with augmented reality application developers, digital marketing agencies and accommodation business managers. The obtained data were processed with the MAXQDA analysis program.

Findings – It has been determined that augmented reality is a useful and informative technological tool for tourists, it can help sales, promotion and marketing activities, and its usability potency in accommodation businesses is high.

Originality/value – When the literature is reviewed, it is understood that the studies that apply to the opinions of the application developers and the managers of the accommodation establishments are limited. Therefore, this study has been prepared to contribute to the literature in this respect. This study examines and discusses the use of augmented reality technologies in tourism enterprises, the benefits and difficulties they will create from the perspective of application developers and accommodation business managers and their place in tourism enterprises. This study was evaluated from the perspective of UTAUT2. There is a need for research developed using UTAUT models in technology acceptance studies. In this respect, it will contribute to the literature.

Keywords Augmented reality, Tourism businesses, Digital marketing agencies, Application developers, Tourism

Paper type Research paper

Introduction

With the developments in information and communication technologies and the emergence of globalization, each area of life has been deeply affected. Access to information has become easier with the emergence of the Internet. Developments in the transportation sector have been the most important factor that leads people to travel. Intercultural communication became accessible, and people started to travel to distant places. With these developments, regional competition has turned into national and international competition. It has become necessary for businesses to be different from their competitors and meet their target customers with innovations (O'Reilly, 2007). The concept of innovation has been a tool that has been in life for a long time and has always been used by businesses. Innovation generally



3- Fakültemiz Turizm Rehberliği Bölümü öğretim elemanlarından Arş. Gör. Melisa ATEŞ ile Arş. Gör. Dr. Ali KABAKULAK'ın birlikte hazırladığı "Turizm Rehberliği Bölümü Öğrencilerinin Fakülte, Üniversite ve Staj Hizmetlerine Yönelik Memnuniyet Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma: Afyon Kocatepe Üniversitesi Örneği" başlıklı makalesi "Turist Rehberliği Dergisi"nde yayımlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.

Gönderilme Tarihi (Submitted) : 12.06.2023
Revizyon Tarihi (Revised) : 20.08.2023
Kabul Tarihi (Accepted) : 20.07.2023



Turizm Rehberliği Bölümü Öğrencilerinin Fakülte, Üniversite ve Staj Hizmetlerine Yönelik Memnuniyet Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma: Afyon Kocatepe Üniversitesi Örneği

A Research on University, Faculty, University and Internship Satisfaction of Tourism Guidance Students: The Example of Afyon Kocatepe University

Arş. Gör. Melisa ATEŞ
Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Türkiye
Afyon Kocatepe University, Tourism Faculty, Turkey
E-Mail: mates@aku.edu.tr

Arş. Gör. Dr. Ali KABAKULAK
Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Türkiye
Afyon Kocatepe University, Tourism Faculty, Turkey
E-Mail: alikabakulak@aku.edu.tr

Amaç ve Önem: Bu araştırmanın amacı turizm rehberliği bölümü öğrencilerinin fakülte, üniversite ve staj hizmetlerine yönelik memnuniyet düzeylerinin belirlenmesidir. Araştırmada Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği bölümü öğrencilerinin fakülte, üniversite ve staj hizmetlerinden memnuniyet düzeyleri belirlenmiştir. Bu araştırma ile turizm rehberliği bölümündeki eğitim gören öğrencilerin memnuniyetlerinin ortaya konmasının hem üniversite ve fakülte hem de staj yapılan işletmelere fayda sağlayacağı düşünülmektedir.

Yöntem: Araştırma nicel araştırma yöntemlerinden anket tekniği kullanılmıştır. Araştırmanın eveni Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği bölümü öğrencileri olmaktadır. Evrenin tamamına zaman, maliyet, ulaşılabilirlik gibi nedenlerden dolayı ulaşılmadığından örnekleme yöntemi alınmıştır. Örnekleme yöntemi olarak kolayda örnekleme yöntemi kullanılmıştır.

Bulgular: Yapılan araştırmada turizm rehberliği bölümü öğrencilerinin her iki dönemde (güz-bahar) memnuniyet düzeylerinin orta düzeyin üzerinde tıyeye yakın olduğu söylenebilir. Sınıf bazında incelendiğinde güz döneminde 4. sınıf öğrencilerinin fakülte hizmetlerinden en yüksek memnuniyet düzeyine sahip olduğu anlaşılmıştır. En düşük memnuniyet düzeyinin ise 1. sınıflarda olduğu belirlenmiştir. Üniversite hizmetlerinden memnuniyet düzeyinin güz döneminde en yüksek ortalamaya sahip buyutan bilimsel boyut olduğu; en düşük ortalamaya sahip buyutan ise kültürel boyut olduğu anlaşılmıştır. Bahar döneminde üniversite hizmetlerinden en yüksek memnuniyet düzeyine sahip boyut sosyal boyut olurken en düşük ortalamaya kültürel boyut olarak belirlenmiştir. Turizm rehberliği öğrencilerinin yaz stajından genel memnuniyet düzeylerinin oldukça yüksek olduğu ortaya çıkmıştır. Ayrıca, staj sürecinde en fazla memnun oldukları aşamaların staj sonrası olduğu ortaya çıkmıştır. Araştırmada ortaya çıkan bir diğer önemli sonuç ise, eğitimden staja katkısının stajın eğitime olan katkısından daha fazla olduğudur.

Özgünlük/Bilimsel Katkı: Konu ile ilgili literatür incelemesi yapıldığında, öğrencilerin fakülte, üniversite ve staj hizmetlerinden memnuniyet düzeylerini ele alan sınırlı sayıda çalışma bulunmaktadır. Literatürde genellikle öğrencilerin aldıkları eğitime yönelik memnuniyet düzeylerini belirleyen çalışmaya rastlanmıştır. Bu kapsamda turizm rehberliği bölümü öğrencilerine yönelik yapılan sınırlı sayıda çalışmanın yanı sıra bu çalışmanın yapılmaması ilgili alana katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Sınırlılıklar: Araştırma Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği Bölümü öğrencileri ile sınırlanmıştır. Fakülte dışı alan diğer bölümlerdeki öğrenciler dâhil edilmemiştir. Bu çalışmanın diğer



Turizm Rehberliği Bölümü

Turizm İşletmeciliği Bölümü

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ

HABER BÜLTENİ

25-29 Aralık 2023



Bülten No: 354

29.12.2023

Su Tasarrufu

Pratik Yöntemlerle

Evde

Duş alırken su tasarrufu yapmak için daha kısa duş alın veya akıllı duş başlıklar kullanın. Su akışını kontrol etmek için bir zamanlayıcı veya saatinizi de kullanabilirsiniz.

Çamaşır makinesi ve bulaşık makinesi gibi ev aletlerini tam kapasite kullanarak da su tasarrufu sağlayabilirsiniz.

Lavabolar kullanırken musluğu açık bırakmayın. Sadece ellerinizi yıkadığınız zaman suyu açın ve ellerinizi temizledikten sonra kapatın.

Tuvaletlerde suyu gereksiz yere kullanmamak için sadece ihtiyacınız olduğunda sifonu çekin.

Sebzeler meyveleri su dolu bir kapta yıkayın ve yıkadığınız suları bitkileri sulamada kullanın.

Suyu tasarruflu kullanmanın önemini çevrenizdekilere ve ailenize anlatın.

GIDANI KORU

SOFRANA SAHİP ÇIK

İHTİYACIN KADAR AL

GELECEĞİ ÇÖPE ATMA

1 TON KAĞIT ATIK NE KAZANDIRIR?

177	4100	40	17	2.5
Kg Sera Gazı	kWh Enerji	% Enerji Tasarrufu	Adet Kurtulan Ağaç	Depolama Alanı Kazanç

