



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ

HABER BÜLTENİ

02-06 Ekim 2023



Bülten No: 342

06.10.2023

Vizyonumuz: Ulusal ve uluslararası tanınırlığa sahip, yüksek katma değerde bilgi üreten, bölgenin ekonomik sosyal ve kültürel gelişimine yön veren ve turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağı yetiştiren bir okul olmaktır.

Misyonumuz: Bilimsel ilkeler ışığında uluslararası rekabette ülkemiz turizm sektörünün sahip olduğu konumu iyileştirecek, insani değeri yüksek, eleştirel yaklaşıma sahip öğrenciler yetiştirerek, sektörde ülkemizin rekabet gücünü artırıcı, ulusal düzeydeki bilgi ve refahı geliştirici bilimsel araştırma faaliyetlerinde bulunmak ve topluma hizmet etmektir.

Saygıdeğer Akademik ve İdari Personelimiz,

Turizm Fakültesi Haber Bülteni'nin 06.10.2023 tarihli 342. sayısını saygılarımla değerlendirmenize sunar, iyi hafta sonları dilerim.

Prof. Dr. H. Hüseyin SOYBALI

Dekan V.

AKADEMİK HABERLER

1- Fakültemizde 04 Ekim Çarşamba günü saat 10.30'da "Yabancı Dil Seviye Tespit Sınavlarının Uygulanması" kapsamında Yabancı Dil Komisyonu toplantısı gerçekleştirilmiştir. Toplantıya Dekanımız Prof. Dr. H. Hüseyin Soybalı, dekan yardımcılarımız ve yabancı dil komisyon üyeleri katılım sağlamışlardır.





AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
02-06 Ekim 2023



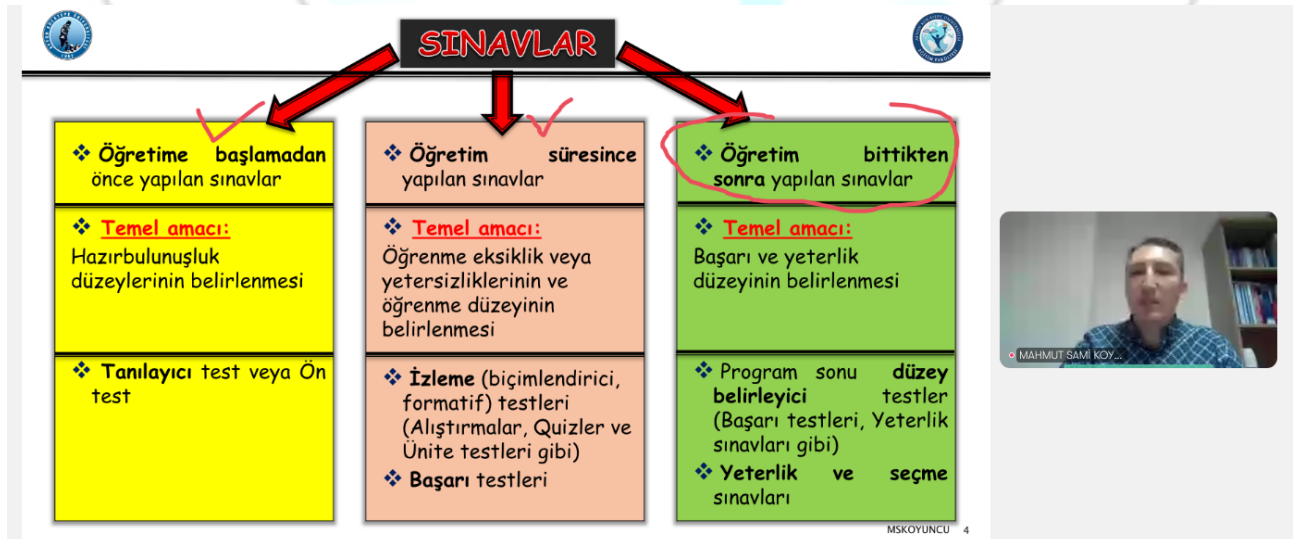
Bülten No: 342

06.10.2023

2- Fakültemiz eğitim-öğretim süreçleri, Kurumsal Akreditasyon Programı ve belirli gündem maddelerini görüşmek üzere 06 Ekim Cuma günü saat 14.00'da Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. H. Hüseyin Soybalı başkanlığında Uygulama Binası Toplantı Salonunda gerçekleştirilen toplantıya akademik personelimiz katılım sağlamıştır.



3- Eğiticilerin-Eğitimi faaliyetleri kapsamında 06 Ekim 2023 Cuma günü saat 10.30'da Eğitim Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Öğretim Üyesi Mahmut Sami KOYUNCU tarafından Uzaktan Öğretim Öğrenme Yönetim Sistemi üzerinden verilen "Sınav Akreditasyon İşlemleri" eğitimine Fakültemiz Bölüm Başkanları sağlamışlardır.





AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ

HABER BÜLTENİ

02-06 Ekim 2023



Bülten No: 342

06.10.2023

4- Üniversitemiz ve Kanal 3 protokolü kapsamında gerçekleştirilen gezi programı kapsamında 04.10.2023 Çarşamba günü Turizm Rehberliği Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Bircan Ergün “Afyonkarahisar Merkezi” çekimi; Arş. Gör. Melisa Ateş ise “Afyonkarahisar Müzeler Tanıtımı” çekimi gerçekleştirmişlerdir. Kendilerine emeklerinden dolayı teşekkür ederiz.



5- 12 Ekim 2023 Perşembe günü, 16.00-17.00 saatleri arasında, Turnitin Türkiye eğitim yetkilisi Yasemin Arşın tarafından, Zoom üzerinden "Turnitin: Güncel Duyurular ve Soru-Cevap Etkinliği" gerçekleştirilecektir. Etkinliğe kayıt olmak için [tıklayınız](#).

6- 2021 Afet Eğitim Yılı kapsamında hazırlanan eğitim programının devamı niteliğindeki Deprem Farkındalık Eğitim Programının Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanlığı koordinasyonunda ve 17 Bakanlığın personel eğitiminden sorumlu birimlerinin ortak çalışmasıyla oluşturulduğu ve Uzaktan Eğitim Kapisına (UEK) yüklendiği bildirilmiş olup, ekte yer alan eğitim başlıklarının 15.12.2023 tarihine kadar tamamlanması gerekmektedir.

- 1) Deprem Farkındalık Eğitim Programına Giriş
- 2) Depremle İlgili Temel Bilgiler ve Türkiye'nin Depremselliği
- 3) Deprem Öncesi
- 4) Deprem Anı ve Sonrası 5) Gönüllü/Görevli Olarak Deprem Sonrası

7- Türkiye Kızılay Derneği Afyon Kan Bağış Merkezi tarafından Üniversitemiz birimlerinde 09-31 Ekim 2023 tarihleri arasında kan bağışı kampanyası gerçekleştirilecektir.



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ



02-06 Ekim 2023

Bülten No: 342

06.10.2023

AKADEMİK ÇALIŞMALAR

1- Fakültemiz Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Elbeyi Pelit'in Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Öğretim Görevlisi Faruk Gökçe ile birlikte hazırladıkları "Örgütsel DNA'nın Örgütsel Çevikliğe Etkisi: Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma" başlıklı makale "Güncel Turizm Araştırmaları Dergisinin" 7. Cilt 2. Sayısında yayımlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.

Güncel Turizm
Araştırmaları Dergisi

Güz 7(2), 2023

e-ISSN: 2602-3008

<https://doi.org/10.32572/guntad.1251984>

Örgütsel DNA'nın Örgütsel Çevikliğe Etkisi: Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma*

Faruk Gökçe^{1*} Elbeyi Pelit²

¹ Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Yeşilova İsmail Akın Meslek Yüksekokulu, Burdur, Türkiye, farukgokce@hotmail.com, ORCID: 0000-0002-4100-2171

² Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Afyonkarahisar, Türkiye, elbeyipelit@aku.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6418-801X

Öz

Bu çalışmanın amacı, beş yıldızlı otel işletmelerinde çalışan işgörenlerin örgütsel DNA algılarının örgütsel çeviklik düzeyleri üzerindeki etkisinin belirlenmesidir. İstanbul ve Antalya'daki beş yıldızlı otel işgörenleri araştırmanın evrenini oluşturmaktadır. Araştırma evreninin tamamına ulaşılmasının zaman ve maliyet gibi sınırlılıklardan dolayı mümkün olmadığından, araştırma evreni üzerinden tabakalı örnekleme yöntemi ile örnekleme alma yoluna gidilmiştir. Çalışmada veri toplama yöntemlerinden anket tekniği kullanılmıştır. Araştırma kapsamında toplam 820 anket değerlendirmeye alınmış ve sonuçları analiz edilmiştir. Araştırmada yapılan analizler sonucunda otel işletmelerinde örgütsel DNA'nın örgütsel çeviklik üzerinde anlamlı ve pozitif yönde bir etkisinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Aynı zamanda örgütsel DNA ve örgütsel çeviklik arasında anlamlı ve pozitif yönde bir ilişkinin olduğu tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra örgütsel DNA'nın tüm alt boyutları (esnek örgüt, askeri örgüt, tam zamanlı örgüt, esinlemeler-başlangıçlar, yönetim ağırlıklı ve pasif-saldırgan örgüt) ile örgütsel çeviklik arasında anlamlı ve pozitif yönde ilişki tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel DNA, Örgütsel Çeviklik, Otel İşletmeleri, Antalya, İstanbul

The Effect of Organizational DNA on Organizational Agility: A Study on Hotel Enterprises

Abstract

The aim of this study is to determine the effect of organizational DNA perceptions of employees working in five-star hotels on their organizational agility levels. Employees of five-star hotels in İstanbul and Antalya constitute the population of the study. Since it is not possible to reach the entire study population due to limitations such as time and cost, stratified sampling method was used to sample the study population. Questionnaire technique, one of the data collection methods, was used in the study. Within the scope of the study, a total of 820 questionnaires were evaluated and the results were analyzed. As a result of the analyzes made in the study, it was concluded that organizational DNA has a significant and positive effect on organizational agility in hotel businesses. At the same time, it was determined that there is a significant and positive relationship between organizational DNA and organizational agility. In addition, a significant and positive relationship was found between all sub-dimensions of organizational DNA (flexible organization, military organization, full-time organization, fits and starts, overmanaged and passive-aggressive organization) and organizational agility.

Keywords: Organizational DNA, Organizational Agility, Hotel Enterprises, Antalya, İstanbul

Araştırma Makalesi

Cilt 7, Sayı 2, 2023
ss. 467-485

Gönderim : 16.02.2023
1. Düzeltme: 04.03.2023
2. Düzeltme: 19.04.2023
3. Düzeltme: 12.06.2023
Kabul Tarihi: 05.07.2023

Research Article

Vol 7, No 2, 2023
pp. 467-485

Received : 16.02.2023
Revision1: 04.03.2023
Revision2: 19.04.2023
Revision3: 12.06.2023



Turizm İşletmeciliği Bölümü



Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ

HABER BÜLTENİ

02-06 Ekim 2023



Bülten No: 342

06.10.2023

2- Fakültemiz Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Elbeyi Pelit'in Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünden Arş. Gör. Nurullah KART ile birlikte hazırladıkları "Otel İşletmelerinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve İşe Adanmışlık: Afyonkarahisar Örneği" adlı makale çalışması "Journal of Tourism and Gastronomy Studies" dergisinin 11. Cilt 3. Sayısında yayımlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 2023, 11 (3), 1941-1969



JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES

ISSN: 2147 – 8775

Journal homepage: www.jotags.net



Otel İşletmelerinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve İşe Adanmışlık: Afyonkarahisar Örneği (Corporate Social Responsibility and Work Engagement in Hotel Businesses: Afyonkarahisar Case)

* Nurullah KART ^a, Elbeyi PELİT ^b

^a Afyon Kocatepe University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Afyonkarahisar/Türkiye

^b Afyon Kocatepe University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Afyonkarahisar/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 18.07.2023

Kabul Tarihi: 14.09.2023

Anahtar Kelimeler

Kurumsal sosyal sorumluluk

İşe adanmışlık

Yiyecek içecek departmanı

Afyonkarahisar

UNESCO Gastronomi Şehri

Keywords

Corporate social responsibility

Work engagement

Food and beverage department

Afyonkarahisar

UNESCO gastronomy city

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Günümüzde yaşanan teknolojik devrimler neticesinde, birçok iş kolunda teknoloji insan kaynağının yerini almaya başlamıştır. Fakat emek yoğun bir sektör olarak nitelendirilen turizm sektöründe insan kaynağı önemini korumaya devam etmektedir. Bu sebeple çalışanların işe adanmışlık düzeylerini etkileyen faktörlerin tespit edilmesi önemli bir husus haline gelmiştir. Bu çalışmada, çalışanların kurumsal sosyal sorumluluk algısının işe adanmışlık düzeyleri üzerindeki etkisinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın evrenini UNESCO Gastronomi Şehri Afyonkarahisar'da bulunan beş yıldızlı otel işletmelerinin yiyecek-içecek departmanı çalışanları oluşturmaktadır. Verilerin analizi sonucunda elde edilen bulgulara göre çalışanların kurumsal sosyal sorumluluk algılarının ve işe adanmışlıklarının orta düzeyde olduğu belirlenmiştir. Bununla birlikte çalışanların kurumsal sosyal sorumluluk algısı ile işe adanmışlık düzeyleri arasında anlamlı bir ilişki olduğu ve kurumsal sosyal sorumluluk algısının işe adanmışlık düzeyini anlamlı şekilde etkilediği tespit edilmiştir. Çalışanların kurumsal sosyal sorumluluk algısının işe adanmışlık düzeyleri üzerindeki etkisini belirlemeyi amaçlayan bu çalışma, ilgili literatüre katkı sağlaması açısından önemlidir. Ayrıca çalışanların işe adanmışlık düzeylerini arttırmak için kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinden faydalanabileceğini göstermesi sebebiyle turizm sektörüne fayda sağlaması beklenmektedir.

Abstract

As a result of the technological revolutions experienced today, technology has started to replace human resources in many business lines. However, human resources continue to maintain their importance in the tourism sector, which is characterized as a labor-intensive sector. For this reason, it has become an important issue to determine the factors that affect the level of work engagement. This study aimed to determine the effect of employees' perception of corporate social responsibility on their work engagement level. The population of the research was formed by employees of the food and beverage department of the five-star hotel businesses in UNESCO Gastronomy City Afyonkarahisar. According to the findings obtained as a result of the analysis of the data, it was determined that the employees' perceptions of corporate social responsibility and their work engagement were at a moderate level. In addition, it has been determined that there is a significant correlation between the employees' perception of corporate social responsibility and their level of work engagement, and that the perception of corporate social responsibility significantly affects the level of work engagement. This study, which aims to determine the effect of employees' perception of corporate social responsibility on their work engagement level, is important in terms of contributing to the relevant literature. In addition, it is expected to benefit the tourism sector as it shows that corporate social responsibility activities can be utilised to increase employees' work engagement level.



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ

HABER BÜLTENİ

02-06 Ekim 2023



Bülten No: 342

06.10.2023

3- Fakültemiz Turizm Rehberliği Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Esra Gül Yılmaz'ın "Paket Tur Konusunda Yapılan Araştırmaların Bibliyometrik Analizi: Web of Science Örneği" başlıklı makalesi "Journal of Tourism and Gastronomy Studies" dergisinin 11. Cilt 3. Sayısında yayımlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 2023, 11 (3), 2380-2400




JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES

ISSN: 2147 – 8775

Journal homepage: www.jotags.net



Paket Tur Konusunda Yapılan Araştırmaların Bibliyometrik Analizi: Web of Science Örneği (Bibliometric Analysis of Research on Package Tour: A Web of Science Example)

* Esra GÜL YILMAZ 

^a Afyon Kocatepe University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Afyonkarahisar/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 19.08.2023

Kabul Tarihi: 27.09.2023

Anahtar Kelimeler

Paket tur, bibliyometri

Web of Science

VOSviewer

Keywords

Package tour

Bibliometrics

Web of Science

VOSviewer

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Bu çalışmada uluslararası alanyazında yer alan paket tur ile ilgili makalelerin incelenmesi amaçlanmıştır. Web of science veri tabanında paket tur anahtar kelimesi ile arama yapılmış ve çeşitli ölçütlere göre 108 makale seçilmiştir. Makaleler; yayın yılı, dergi adı, yazar sayısı, yazar isimleri, yazarın bağlı olduğu kurum ve ülkeleri, araştırma deseni, anahtar kelimeler ve atıf gibi parametreler temel alınarak incelenmiştir. Yüzde ve frekans analizlerinin yanı sıra yazarlararası işbirliği, atıf ilişkileri ve anahtar kelime analizi için VOSviewer programından yararlanılmıştır. Elde edilen bulgulara göre, paket tur konusundaki ilk makalenin 1994 yılında ve en fazla makalenin 2019 yılında yayınlandığı tespit edilmiştir. Konu ile ilgili en çok makale Tourism Management isimli dergide yayınlanmıştır. Makalelerin çoğu nicel yöntemlerle yazılmıştır. En fazla makale Sheng-Hshiang Tsaur tarafından yazılmıştır. En çok atıf alan ve en çok işbirliği içerisinde olan yazar ise Wang, Kuo-Ching'dir. Anahtar kelime analizi sonucu dokuz küme, ortak atıf analizi sonucu ise altı küme ortaya çıkmıştır.

Abstract

In this study, it is aimed to examine the articles on package tours in the international literature. Web of science database was searched with the keyword package tour and 108 articles were selected according to various criteria. The articles were analyzed based on parameters such as publication year, journal name, number of authors, author names, institutions and countries that authors worked for, research design, keywords and citations. In addition to percentage and frequency analyses, VOSviewer program was used for collaboration between authors, citation relationships and keyword analysis. According to the findings, it was determined that the first article on package tours was published in 1994 and the most articles were published in 2019. The most articles on the subject were published in the journal named Tourism Management. Most of the articles were written with quantitative methods. The most articles were written by Sheng-Hshiang Tsaur. The most cited and collaborated author is Wang, Kuo-Ching. Keyword analysis revealed nine clusters and co-citation analysis revealed six clusters.



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ

HABER BÜLTENİ

02-06 Ekim 2023



Bülten No: 342

06.10.2023

4- Fakültemiz Turizm İşletmeciliği Bölümü Arş. Gör. Zeynep Utkan'ın Dr. Öğr. Üyesi Betül Garda ile birlikte hazırladıkları "*Covid-19 Salgınından Sonra Turistik Destinasyonlarda Yerel Halkın Gözünde Çinli Turistler: Kapadokya Örneği*" başlıklı kitap "*IKSAD Publishing House*"da yayımlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.

COVID-19 SALGININDAN SONRA
TURİSTİK DESTİNASYONLARDA
YEREL HALKIN GÖZÜNDE ÇİNLİ TURİSTLER:
KAPADOKYA ÖRNEĞİ

Zeynep UTKAN, Betül GARDA





AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
02-06 Ekim 2023



Bülten No: 342

06.10.2023

SOSYAL HABERLER

Dünyanın üyesi, hayatımızın bir parçası olan,
“4 Ekim Dünya Hayvanları Koruma Günü” kutlu olsun.



Fakülte bültenimizde akademik ve sosyal haber olarak yayınlanmasını istediğiniz hususları tarafımıza bildirmenizi önemle rica ederiz.

Haber İhbar Hattı (HİH): turizmyo@aku.edu.tr





AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ



Bülten No: 342

06.10.2023

Su Tasarrufu
Pratik Yöntemlerle



Evde



Duş alırken su tasarrufu yapmak için daha kısa duş alın veya akıllı duş başlıklarını kullanın. Su akışını kontrol etmek için bir zamanlayıcı veya saatini de kullanabilirsiniz.



Çamaşır makinesi ve bulaşık makinesi gibi ev aletlerini tam kapasite kullanarak da su tasarrufu sağlayabilirsiniz.



Bahçe ya da bitki sulama saatlerini günün en sıcak saatlerinde yapmak yerine, daha serin saatlerde yapmak su tasarrufu sağlar.



Sebze meyveleri su dolu bir kaptan yıkayın ve yıkadığınız suları bitkileri sulamada kullanın.

Okulda



Su mataranızı yanınıza alarak su içeceğinize zamanlarda tek kullanımlık plastik şişeler kullanmak yerine kendi mataranızı kullanabilirsiniz.



Lavaboları kullanırken musluğu açık bırakmayın. Sadece ellerinizi yıkadığınız zaman suyu açın ve ellerinizi temizledikten sonra kapatın.



Tuvaletlerde suyu gereksiz yere kullanmamak için sadece ihtiyacınız olduğunda sifonu çekin.



Suyu tasarruflu kullanmanın önemini çevrenizdekilere ve ailerinize anlatın.

GIDANI KORU
SOFRANA SAHİP ÇIK

**İHTİYACIN
KADAR AL**



**GELECEĞİ
ÇÖPE ATMA**



T.C. TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI



Food and Agriculture Organization
of the United Nations

gidanikoru.com

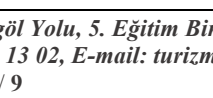
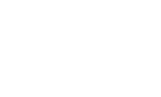
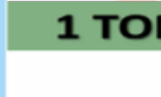
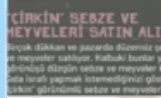
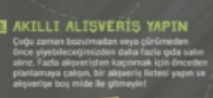
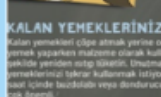
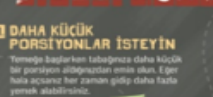


/gidanikoru



İLİK YAP:

GIDAYI KORU



1 TON KAĞIT NE KAZANDIRIR?

1 Ton Kağıt Ne Kazandırır?



177

Kg Sera Gazı



4100

kWh Enerji



40

% Enerji Tasarrufu



17

Adet Kurtarılan Ağaç



2.5

Depolama Alanı Kazanç

