



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
01-05 Mayıs 2023



Bülten No: 320

05.05.2023

Vizyonumuz: Ulusal ve uluslararası tanınırlığa sahip, yüksek katma değerde bilgi üreten, bölgenin ekonomik sosyal ve kültürel gelişimine yön veren ve turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağı yetiştiren bir okul olmaktır.

Misyonumuz: Bilimsel ilkeler ışığında uluslararası rekabette ülkemiz turizm sektörünün sahip olduğu konumu iyileştirecek, insani değeri yüksek, eleştirel yaklaşıma sahip öğrenciler yetiştirerek, sektörde ülkemizin rekabet gücünü artırıcı, ulusal düzeydeki bilgi ve refahı geliştirici bilimsel araştırma faaliyetlerinde bulunmak ve topluma hizmet etmektir.

Saygıdeğer Akademik ve İdari Personelimiz,

Turizm Fakültesi Haber Bülteni'nin 05.05.2023 tarihli 320. sayısını saygılarımla değerlendirmenize sunar, iyi hafta sonları dilerim.

Prof. Dr. İsa SAĞBAŞ
Dekan

AKADEMİK HABERLER

1- Afyon Kocatepe Üniversitesi (AKÜ) Eğitim, Araştırma ve Uygulama Çiftliği bünyesinde hizmet verecek olan Modern Manda Barınağı Tesisinin temel atma törenine fakültemizi temsilen Dekan Yardımcımız Doç. Dr. Ali Avan katılmıştır.





AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
01-05 Mayıs 2023



Bülten No: 320

05.05.2023

2- Fakültemiz Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mustafa Sandıkcı Bein Gurme kanalında yayımlanan Şehir Mutfakları programının Afyonkarahisar çekiminde Afyonkarahisar mutfağına ve yöresel yemeklere ilişkin bilgiler aktarmıştır.



3- 2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Dönemi Ara Sınavları 02.05.2023 Salı günü başlamıştır ve 07.05.2023 Cuma günü sona erecektir. Bu süreçte emeği geçen herkese teşekkür ederiz.

4- 02.05.2023-07.05.2023 tarihleri arasındaki vize sınavlarına katılım gösteremeyen veya yaşanan teknik problemler sebebiyle sınavı tamamlayamayan öğrencilerin 08.05.2023 tarihine kadar onbasvuru.aku.edu.tr adresinden e-Devlet ile giriş yaparak mazeret sınavı başvurusu yapması gerekmektedir. Sistemde yer alan bilgilerin doğru bir şekilde doldurularak mazerete konu olan ekleriyle birlikte gönderilmesi gerekmektedir. E-devlet ile giriş yapamayan yabancı uyruklu öğrencilerin Mazeret Sınavı Başvuru Dilekçesini doldurarak mazerete konu olan ekleriyle birlikte turizm@aku.edu.tr mail adresine göndermesi gerekmektedir.

5- Erasmus+ KA131 öğrenci staj hareketliliği ek ilan başvuruları 16-30 Mayıs 2023 tarihleri arasında exchangeprogram.aku.edu.tr adresinden ve <http://erasmusbasvuru.ua.gov.tr/> adresinden alınacaktır. Daha detaylı bilgiye ulaşmak için [tıklayınız](#).



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
01-05 Mayıs 2023



Bülten No: 320

05.05.2023

6- Fakültemiz 2023 yılı Mezuniyet töreni 30 Mayıs 2023 Salı günü saat 10.00'da Atatürk Kongre Merkezinde gerçekleştirilecektir.

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ 1992 logo
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ 2005 TURİZM FAKÜLTESİ logo

2023

TURİZM FAKÜLTESİ
MEZUNİYET TÖRENİ

SALI
30 MAYIS
10.00

YER: ATATÜRK KONGRE MERKEZİ



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
01-05 Mayıs 2023



Bülten No: 320

05.05.2023

AKADEMİK ÇALIŞMALAR

1- Fakültemiz öğretim üyelerinden Prof. Dr. Mustafa Sandıkcı, Doç. Dr. Hüseyin Pamukçu, Dr. Öğr. Üyesi Engin Aytekin'in Doktorant Erdem Baydeniz ve Doktorant Turgut Türkoğlu ile birlikte hazırladıkları "*Investigation of Effective Factors on WOM in the Context of Reasoned Action Theory of Tourists Preferring Local Restaurants: Afyonkarahisar Case*" başlıklı makaleleri ESCI veritabanında yer alan Journal of Hospitality and Tourism Insights adlı dergide yayımlanmıştır. Kendilerini tebrik eder, 2023 yılı 1. fakülte hedefimize verdikleri katkı nedeniyle teşekkür ederiz.

**Investigation of effective factors
on WOM in the context of reasoned
action theory of tourists
preferring local restaurants:
Afyonkarahisar case**

Erdem Baydeniz, Turgut Türkoğlu and Engin Aytekin
*Department of Tourism Management, Afyon Kocatepe University,
Afyonkarahisar, Turkey*
Hüseyin Pamukcu
Afyon Kocatepe University, Afyonkarahisar, Turkey, and
Mustafa Sandıkcı
*Department of Tourism Management, Afyon Kocatepe University,
Afyonkarahisar, Turkey*

Investigation
of effective
factors on
WOM

Received 10 December 2022
Revised 1 March 2023
5 April 2023
5 April 2023
Accepted 17 April 2023

Abstract

Purpose – This study attempts to ascertain how behavioral intention and word-of-mouth communication is affected by belonging, attitude toward behavior and subjective norm found in the theory of reasoned action. The research universe consists of customers visiting local restaurants operating in Afyonkarahisar.

Design/methodology/approach – The survey technique was used to collect data from customers visiting local restaurants between 05 September and 05 November 2022, using the convenience sampling method. The acquired data ($n = 385$) were analyzed using the structural equation model and the SmartPLS statistical tool.

Findings – The study findings indicate that behavioral intention is positively and significantly influenced by behavioral attitude, subjective norm and behavioral norm, but not by belonging. However, behavioral intention significantly and favorably influences word-of-mouth. When the indirect effect of study findings was analyzed, it was showcased that behavioral intention and attitude indirectly influence subjective norm and word-of-mouth communication, but belonging has no such effect.

Practical implications – The results suggest that businesses should focus on using local products as customers have a positive attitude toward them and provide customers with a sense of belonging to increase word-of-mouth communication. Additionally, the study highlights the importance of subjective norms in shaping customers' intentions and behavior toward local products.

Originality/value – The contribution of this article is valuable in terms of meeting this quest of visitors who have the motivation to introduce and experience the local culture, especially the Reasoned Action Theory of Word-of-Mouth communication approach of the customers, who play an essential role in the promotion and marketing of local restaurants selling local products, and to make a difference in their travels. Findings indicate that businesses should use local products, and customers need a sense of belonging. However, there is a subjective norm and attitude toward local products, and they should provide the necessary tendencies to gain a sense of belonging.

Keywords Reasoned action theory, Word of mouth, Gastronomy tourism, Local kitchen

Paper type Research paper



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
01-05 Mayıs 2023



Bülten No: 320

05.05.2023

2- Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Sabri Çelik, Doktorant Erdem Baydeniz ve Leyla Kılıcı'nın birlikte hazırladıkları *“Yerel Mutfak Algısı Gastro Aktivite ve Gastro Deneyimin Destinasyon Marka İmajına Etkisi: Afyonkarahisar Örneği”* başlıklı makalesi Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi'nde yayımlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.



Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi
(Saffron Journal of Culture and Tourism Research)
2023, 6(1): 133-153

İletilme Tarihi (Submitted Date): 31.01.2023 Kabul Tarihi (Accepted Date): 29.04.2023
Makale Türü (Article Type): (Araştırma) (Research)

**Yerel Mutfak Algısı Gastro Aktivite ve Gastro Deneyimin Destinasyon
Marka İmajına Etkisi: Afyonkarahisar Örneği**
**The Effect of Local Cuisine Perception, Gastro Activity and Gastro Experience on
Destination Brand Image: The Case of Afyonkarahisar**

Dr. Erdem BAYDENİZ

Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi
erdembydeniz@gmail.com
Orcid ID: 0000-0003-1003-0521

Leyla KILICI

Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi
kilocileyla@gmail.com
Orcid ID: 0000-0002-2491-9172

Doç. Dr. Sabri ÇELİK

Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi
scelik@aku.edu.tr
Orcid ID: 0000-0001-7505-5944

Öz

Bu çalışmanın amacı yerel mutfak algısı, gastro-aktivitesi ve gastro-deneyimin destinasyon marka imajına etkisini belirlemektir. Araştırmanın evrenini Afyonkarahisar ilini ziyaret eden turistler oluşturmaktadır. Araştırma verileri kolayda örneklem yöntemiyle anket formu kullanılarak toplanmıştır. 09 Aralık 2022-25 Ocak 2023 tarihleri arasında katılımcılara 450 adet anket uygulanmış ve bunlardan 407 adet anket analize uygun görülmüştür. Veriler Smart PLS istatistik programında analiz edilmiş olup verilerin çözümlenmesinde yapısal eşitlik modelinden faydalanılmıştır. Bu kapsamda araştırmaya katılan turistlerin gastro-deneyimlerinin ve yerel mutfak algılarının destinasyon marka imajı üzerinde pozitif yönlü bir etkisinin olduğu, gastro-aktivitesinin ise destinasyon marka imajı üzerinde anlamlı bir etkisinin olmadığı tespit edilmiştir. Araştırma sonuçları doğrultusunda sektörel ve akademik öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar kelimeler: Yerel Mutfak, Gastro-aktivite, Gastro-deneyim, Afyonkarahisar



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
01-05 Mayıs 2023



Bülten No: 320

05.05.2023

3- Fakültemiz Doktorantlarından Erdem Baydeniz'in *"Using Blockchain Technology for Smart City and Smart Tourism"* başlıklı makalesi Selçuk Turizm ve Bilişim Araştırmaları Dergisi'nde yayımlanmıştır. Kendisini tebrik ederiz.



Makale Bilgisi
Gönderilme Tarihi: 30.01.2023
Kabul Tarihi: 14.03.2023
Yazın Taraması

Akıllı Şehir ve Akıllı Turizm İçin Blockchain Teknolojisinin Kullanımı

Doktorant Erdem BAYDENİZ, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Afyonkarahisar,
E-posta: erdembydeniz@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1003-0521>

Öz

Blockchain teknolojisinin turizm sektöründe yaygınlaşması ile hem destinasyonlar ve turizm işletmeleri hem de turistler için maliyet ve zaman tasarrufu sağlamaktadır. Akıllı sözleşmeler ve merkezi olmayan uygulama (DApps) araçları, halen gelişim aşamasında olmasına rağmen, turizm sektöründe gösterdikleri faaliyetlerle hâlihazırda önemli bir etkiye sahiptir. Bu çalışmada akıllı şehirler ve akıllı turizm bağlamında blockchain teknolojisinin temel özelliklerine değinilmek ve teknolojinin gelecekte turizm sektörünü nasıl geliştireceğinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla blockchain veri tabanlarında turizm, akıllı turizm ve akıllı şehir ile ilgili uygulama alanları incelenmiştir. Sonuç olarak akıllı turizm ve akıllı şehir uygulama alanlarında blockchain teknolojisinin kullanımının giderek yaygınlaştığını ve gelişime açık olan bu teknolojinin farklı sektörlerle birleşerek kullanımının güçlenebileceğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Blockchain, Akıllı Şehir, Akıllı Turizm

SOSYAL HABERLER

Fakültemiz Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Elbeyi Pelit'in kız evladı dünyaya gelmiştir. Kendisini ve ailesini tebrik ederiz.



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
01-05 Mayıs 2023



Bülten No: 320

05.05.2023

Turizm Fakültesi Aylık Öğrenci Bülteninin Nisan 2023 tarihli 15. sayısı yayınlanmıştır. Bültene ulaşmak için [tıklayınız](#).



Fakülte bültenimizde akademik ve sosyal haber olarak yayınlanmasını istediğiniz hususları tarafımıza bildirmenizi önemle rica ederiz.
Haber İhbar Hattı (HİH): turizm@aku.edu.tr



STAJ BAŞVURU SİSTEMİ

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
Ön Başvuru Sistemi

ANASAYFA

Başvuru Başlangıç Değerleri

TC Kimlik Numaranız
Öğrenci Numaranız
OBS Cep Numaranız (10 haneli giriniz)
OBS Eposta Adresiniz
-- Form Türü Seçiniz --
49c36b Güvenlik Kodu
DEVAM ET



Duyurular

Başvuru yapıldıktan sonra E-devlet ile giriş yapmanız gerekmektedir!

Öğrenci İşleri Başvuruları

Kayıt Türü	Son Başvuru Tarihi	İşlem
Hango Yılıyla Adresli Diploma Teslim Başvurusu	26.12.2022	Gör
Ders Muafiyeti - Maddi Hala - Mazeretli Sınav - Tek Ders Sınavı - Mazeretli Ders Kaydı Başvuru Formu	31.12.2022	Gör



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
01-05 Mayıs 2023



Bülten No: 320

05.05.2023

Su Tasarrufu
Pratik Yöntemlerle



Evde



Duş alırken su tasarrufu yapmak için daha kısa duş alın veya akıllı duş başlıklar kullanın. Su akışını kontrol etmek için bir zamanlayıcı veya saatinizi de kullanabilirsiniz.



Çamaşır makinesi ve bulaşık makinesi gibi ev aletlerini tam kapasite kullanarak da su tasarrufu sağlayabilirsiniz.



Bahçe ya da bitki sulama saatlerini günün en sıcak saatlerinde yapmak yerine, daha serin saatlerde yapmak su tasarrufu sağlar.



Sebzeyi dolu bir kaptaki yıkayın ve yıkadığınız suları bitkileri sulamada kullanın.

Okulda



Su materyalini yanınıza alarak su içeceğiniz zamanlarda tek kullanımlık plastik şişeler kullanmak yerine kendi materyalini kullanabilirsiniz.



Lavaboları kullanırken musluğu açık bırakmayın. Sadece ellerinizi yıkadığınız zaman suyu açın ve ellerinizi temizledikten sonra kapatın.



Tuvaletlerde suyu gereksiz yere kullanmamak için sadece ihtiyacınız olduğunda sifonu çekin.



Suyu tasarruflu kullanmanın önemi çevrenizdekilere ve ailenize anlatın.

GIDAYI KORU
SOFRANA SAHİP ÇIK

İHTİYACIN KADAR AL



GELECEĞİ ÇÖPE ATMA



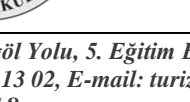
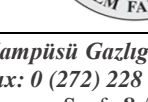
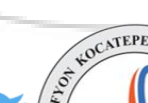
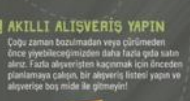
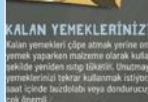
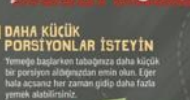
gidanikoru.com

@gidanikoru



İLK YAP:

GIDAYI KORU



1 TON KAĞIT ATIK NE KAZANDIRIR?

1 Ton Kağıt Ne Kazandırır?



177
Kg Sera Gazı



4100
kWh Enerji



40
% Enerji Tasarrufu



17
Adet Kurtulan Ağaç



2.5
Depolama Alanı Kazanç

