



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
20-24 Aralık 2021



Bülten No: 249

24.12.2021

Vizyonumuz: Ulusal ve uluslararası tanınırlığa sahip, yüksek katma değerde bilgi üreten, bölgenin ekonomik sosyal ve kültürel gelişimine yön veren ve turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağı yetiştiren bir okul olmaktır.

Misyonumuz: Bilimsel ilkeler ışığında uluslararası rekabette ülkemiz turizm sektörünün sahip olduğu konumu iyileştirecek, insani değeri yüksek, eleştirel yaklaşıma sahip öğrenciler yetiştirerek, sektörde ülkemizin rekabet gücünü artırıcı, ulusal düzeydeki bilgi ve refahı geliştirici bilimsel araştırma faaliyetlerinde bulunmak ve topluma hizmet etmektir.

Saygıdeğer Akademik ve İdari Personelimiz,

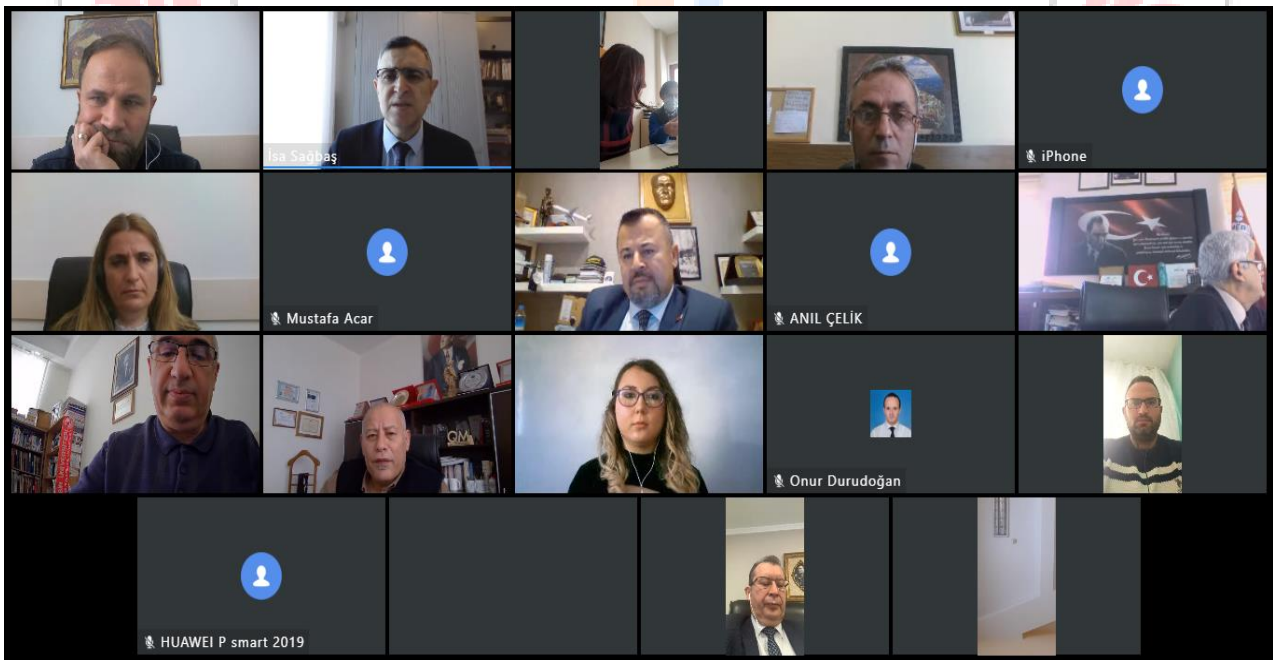
Turizm Fakültesi Haber Bülteni'nin 24.12.2021 tarihli 249. sayısını saygılarımla değerlendirmenize sunar, iyi hafta sonları dilerim.

Prof. Dr. İsa SAĞBAŞ

Dekan

AKADEMİK HABERLER

1- Fakültemiz Danışma Kurulu toplantısının 6.'sı 20.12.2021 Pazartesi günü saat 13.30'da çevrim içi Teamlink platformu üzerinden yapıldı. Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. İsa Sağbaş tarafından Birim Danışma Kurulunun kuruluş ve amaçlarına ilişkin üyelere hatırlatmada bulunarak Turizm Fakültesi hakkında bilgilendirme yapıldı.





AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
20-24 Aralık 2021



Bülten No: 249

24.12.2021

Gastronomi ve Mutfak Sanatları ile Turizm Rehberliği Bölümlerinin akreditasyon süreci ve TURAK tarafından 15 Kasım 2021 tarihinde gerçekleştirilen denetim hakkında üyelere bilgi verildi. Süreç içerisinde Fakülte eğitim öğretimine yönelik yapılan iyileştirmeler olduğunu ve bu süreçte Danışmanlar Kurulu üyelerinin geçmiş toplantılardaki önerilerinin de dikkate alındığı belirtildi. Ayrıca bahar yarıyılında yapılacak olan kariyer günleri hakkında bilgi vererek düzenli aralıklarla sektör profesyonelleri ve öğrencileri bir araya getirecek bir etkinlik planlaması da yapıldığı iletildi. Son olarak Danışma Kurulu üyeleri ile yapılabilecek işbirliklerini ele alarak bu hususta üyelerin görüşlerinin değerli olduğunu ifade etti. Toplantıda katılımcılara söz verilerek katılımcıların görüşleri alındı. Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. İsa Sağbaşı'nın iyi dilek ve temennileriyle toplantı sonlandırıldı.

2- 20.12.2021 Pazartesi günü saat 13.30'da üniversitemiz Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Şuayıp Özdemir yönetiminde düzenlenen İç Kontrol Süreci Bilgilendirme Toplantısı'na Fakültemiz Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Ali Avan, Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Elbeyi Pelit ve Fakülte Sekreteri Abdürrahim Türk katılım sağlamışlardır. Toplantıda birim hedeflerine yönelik riskler, idare faaliyet raporu ve idari personel performans değerlendirme sistemine yönelik bilgilendirme yapılmıştır.

15. Kişisel gelişime ve hizmet içi eğitime katılmaya gönüllü olma	S15 Puanı	S15 Puanı	S15 Puanı
16. İşini istek/saverek yapma	S16 Puanı	S16 Puanı	S16 Puanı
KİŞİLERARASI İLİŞKİLER	0	0	0
17. Birlikte çalıştığı kişilerle uyumlu olma	S17 Puanı	S17 Puanı	S17 Puanı
18. Sorunlarda yapıcı yaklaşma	S18 Puanı	S18 Puanı	S18 Puanı
19. Bilgi paylaşımına açık olma	S19 Puanı	S19 Puanı	S19 Puanı
İLETİŞİM DEĞERLERİ	0	0	0
20. Yazılı ve sözlü bilgiyi doğru alma ve iletme	S20 Puanı	S20 Puanı	S20 Puanı
21. Aktif bir dinleyici olma	S21 Puanı	S21 Puanı	S21 Puanı
22. Geribildirmeye açık olma	S22 Puanı	S22 Puanı	S22 Puanı
İNİSYİYATİF ALMA VE PROBLEM ÇÖZME	0	0	0
23. İş ile ilgili karşılaşılan sorunlara alternatif çözüm yolları geliştirme	S23 Puanı	S23 Puanı	S23 Puanı
24. Sorunlaştığı altındaki bulunan işlerde çözüm odaklı olarak gerektiğinde inisiyatif kullanma	S24 Puanı	S24 Puanı	S24 Puanı
GENEL ORTALAMA	0	0	0

Participants (81)

- Ali Avan (Me)
- Afyon Kocatepe Üniversit... (Host)
- Şuayıp Özdemir (Co-host)
- Ahmet Erkan
- Ibrahim Erol
- Fen Edebiyat Fakültesi
- ihsan ceran
- Mehmet Emin Demirörs
- Mustafa BMYO
- Mustafa Fişne
- SAĞLIK BİLİMLERİ
- Abdul Vahap Korkmaz
- Abdullah KILINÇER Fen Bilimleri ...
- Abdurrhahim TÜRK



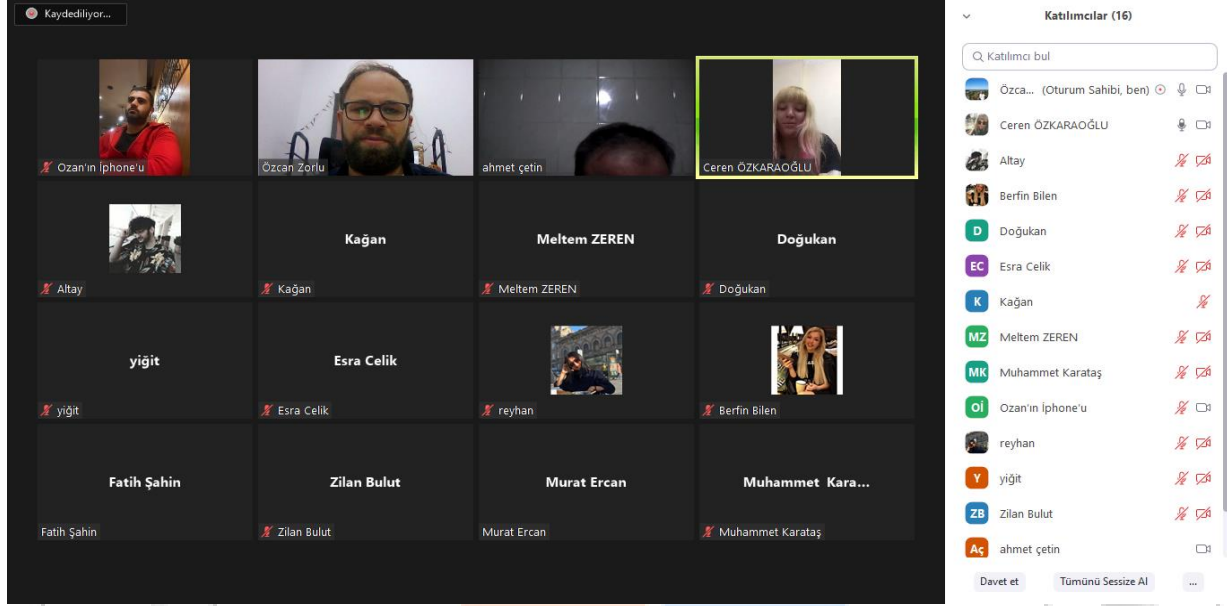
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
20-24 Aralık 2021



Bülten No: 249

24.12.2021

3- 21.12.2021 Salı günü saat 20.00'da Doç. Dr. Özcan Zorlu tarafından Turizm Rehberliği 4.sınıf öğrencilerine yönelik Akademik Danışmanlık Toplantısı gerçekleştirilmiştir.



4- 23.12.2021 Perşembe günü Gastronomi Kulübü tarafından Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencilerine yönelik İzmir'e gezi düzenlenmiştir. Gezide öğrencilere Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğretim elemanı Arş. Gör. Nurullah Kart eşlik etmiştir.

5- Fakültemiz araştırma görevlilerinden Ali Kabakulak ve Nurullah Kart, 24.12.2021 Cuma günü saat 14.00'da Erasmus Kafe'de düzenlenen Erasmus+ Avrupa Dışı Ülkeler (KA171) proje yazım çalıştayına katılım sağlayarak Erasmus+ KA171 programındaki yenilikler ve izlenmesi gereken stratejiler ve proje yazılacak ülke seçiminde önem arz eden noktalara ilişkin bilgi almışlardır.





AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
20-24 Aralık 2021



Bülten No: 249

24.12.2021

6- Üniversitemiz Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından çıkarılması planlanan e-bültende yayımlanmak üzere 1 Ekim - 31 Aralık 2021 tarihleri arasında yayımlanmış eserlerin künye bilgileri ile kitap ve dergi kapaklarına ihtiyaç duyulmaktadır. Bu bağlamda; e-bültende yayımlanacak olan akademik ve bilimsel yayınlarımız için gönderilmesi gereken bilgiler kitap, misafir editörlük yapılan dergi ve Üniversitemiz yayını olan dergi şeklinde hazırlanarak 4 Ocak 2022 tarihine kadar Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğüne gönderilmesi gerekmektedir. Yayın bilgilerinin aşağıdaki şekilde hazırlanması gerekmektedir.

KİTAP İSE;

Kapak Görseli Ön Kapak Görseli (Ek olarak gönderilecek ön kapağın yüksek çözünürlüklü ve kaliteli olmasına özen gösterilmelidir)

Yazar / Editör * (Unvanı ile birlikte):

Kaçıncı Baskı Sayısı:

Basım Tarihi: (Örneğin Ocak-2021 gibi Ay ve Yıl olacak şekilde gönderilmelidir) ... /

ISBN No:

e-ISBN no (Dijital olarak yayınlanmış ise)

ÜNİVERSİTEMİZ YAYINI OLAN DERGİ İSE;

Dergi Kapağı Görseli (Ek olarak gönderilecek ön kapağın yüksek çözünürlüklü ve kaliteli olmasına özen gösterilmelidir)

Cilt:

Sayı:

Basım Tarihi: (Örneğin Ocak-2021 gibi Ay ve Yıl olacak şekilde gönderilmelidir) /

ISSN No:

e-ISSN no (Dijital olarak yayınlanmış ise)

MİSAFİR EDITÖRLÜK YAPILAN DERGİ İSE;

Dergi Kapağı Görseli (Ek olarak gönderilecek ön kapağın yüksek çözünürlüklü ve kaliteli olmasına özen gösterilmelidir)

Editör (Unvanı ile birlikte):

Cilt:

Sayı:

Basım Tarihi: (Örneğin Ocak-2021 gibi Ay ve Yıl olacak şekilde gönderilmelidir) ... /...

ISSN No: **e-ISSN no** (Dijital olarak yayınlanmış ise)



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
20-24 Aralık 2021



Bülten No: 249

24.12.2021

AKADEMİK ÇALIŞMALAR

- 1- Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Elbeyi Pelit ve Doktora Öğrencisi Öğr. Gör. Esra Katircioğlu'nun ortaklaşa hazırlamış oldukları "[Human Resource Management Studies in Hospitality and Tourism Domain: A Bibliometric Analysis](#)" başlıklı çalışmalarını "[International Journal of Contemporary Hospitality Management](#)" dergisinde (SSCI, Q1 kategorisinde), yayımlanmak üzere kabul edilmiş olup (DOI 10.1108/IJCHM-06-2021-0722), erken görünümde erişime açılmıştır. İlgili makaleye ulaşmak için [tıklayınız](#). Kendilerini bu üstün başarıları için tebrik ederiz.

The current issue and full text archive of this journal is available on Emerald Insight at:
<https://www.emerald.com/insight/0959-6119.htm>

Human resource management studies in hospitality and tourism domain: a bibliometric analysis

Elbeyi Pelit

Department of Tourism Guiding, Faculty of Tourism,
Afyon Kocatepe University, Afyonkarahisar, Turkey, and

Esra Katircioğlu

Simav Vocational School, Kutahya Dumlupınar University, Kutahya, Turkey

Human
resource
management

Received 6 June 2021
Revised 20 August 2021
25 November 2021
Accepted 28 November 2021

Abstract

Purpose – Bibliometric analysis allows examining a large volume of bibliometric data within an objective perspective. The purpose of this study is to conduct a bibliometric analysis to reveal the current status of human resource management (HRM) studies while exploring research trends and future directions.

Design/methodology/approach – Web of Science was chosen to identify studies in the field. In total, 1,404 articles were selected for bibliometric analysis. The VOSviewer program was used to analyze and visualize obtained data.

Findings – The findings revealed that the most frequently used keywords were job satisfaction, hospitality, tourism, HRM and work engagement. Karatepe and Baum were the most cited authors and Inoue (2011), Felce (2005), Shaw (2011), Gursay (2008) and Cooper (2006) were the most cited documents in HRM studies in the hospitality and tourism domain.

Research limitations/implications – The study provides some theoretical and practical implications. The study findings can give researchers and practitioners insights into the current position of HRM studies and trend topics. Besides, it can be used as a practical guide for determining potential gaps in the literature.

Originality/value – This study contributes to the literature by bringing HRM studies in the hospitality and tourism fields together and revealing the current position of the inquiry by determining the most cited authors, articles, journals, organizations and collaborations among authors.

Keywords – Tourism, Bibliometric analysis, Hospitality, Human resource management (HRM)

Paper type – Research paper

1. Introduction

Human resource management (HRM) is a popular field receiving considerable attention from other disciplines (Jackson and Schuler, 1995; Ferris *et al.*, 1999), particularly hospitality and tourism. As one of the world's largest economic sectors, with 330 million jobs (WTTTC, 2020) worldwide, it is clear that the tourism industry has a massive workforce. However, it is critical for enterprises in the hospitality and tourism industry to hire, train and retain well-trained and motivated employees (Nickson, 2013). People work in various tourism-related professions, particularly in the hospitality industry, where recruitment, management, training and education, value and reward systems and career development all play a vital role in determining organizational success (Fáilte Ireland, 2005). Furthermore, global competition compels tourism and hospitality organizations to create a long-term learning environment to achieve admissible results. Employee collaboration is also critical because they must work



International Journal of
Contemporary Hospitality
Management
© Emerald Publishing Limited
0959-6119
DOI: 10.1108/IJCHM-06-2021-0722



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
20-24 Aralık 2021



Bülten No: 249

24.12.2021

2- Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Elbeyi Pelit ve Şerif Ahmet Demirdağ'ın birlikte hazırlamış oldukları *"The Relationship between Personnel Empowerment and Social Loafing in Hotel Business"* başlıklı çalışmaları WSB Journal of Business and Finance Dergisinde yayınlanmıştır. İlgili makaleye ulaşmak için [tıklayınız](#). Kendilerini tebrik ederiz.



WSB Journal of Business and Finance
Year 2021, Vol. 55, No.1
eISSN 2657-4950

The relationship between personnel empowerment and social loafing in hotel businesses

Elbeyi Pelit^{a1}, Şerif Ahmet Demirdağ^b

^aDepartment of Tourism Guidance, Faculty of Tourism, Afyon Kocatepe University, Afyonkarahisar, 03200, Turkey
^bDepartment of Tourism Management, Bulancak Kadir Karabağ Vocational Sch., Giresun University, Bulancak-Giresun, 28300, Turkey

© 2021 Elbeyi Pelit, Şerif Ahmet Demirdağ. This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>)

DOI 10.2478/WSBJBF-2021-0002

Abstract

The human factor plays a very important role, especially in terms of the efficiency of businesses operating in the service sector. Talented, self-confident and therefore empowered employees contribute to the achievement of the goals and objectives of the organizations. At this point, personnel empowerment is an application and a process that has vital importance in terms of the continuity and efficiency of businesses. On the other hand, some organizational problems can endanger the efficiency of the business and the organization. One of the most important of these problems is the tendency of employees to avoid work, that is, to engage in social loafing behaviour. From this point of view, the aim of this research is to determine the relationship between employee empowerment perceptions and perceptions of social loafing behaviour of employees working in hotel businesses. In line with the purpose of the research, data were collected on the employees working in the hotel businesses operating in the province of Istanbul by using the survey technique. In this direction, a total of 391 usable data questionnaires were obtained. According to the results of the analysis of the data obtained, it has been determined that there are negative and moderately significant relationships between personnel empowerment levels and social loafing levels of hotel business employees.

Keywords: Personnel empowerment; social loafing; hotels.

3- Turizm Rehberliği Bölüm Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Özcan Zorlu'nun Yaratıcı Turizm ve Turizmde Yaratıcılık adlı kitapta *"Gastronomi Şehri Afyonkarahisar"* başlıklı kitap bölümü yayınlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.



Sekizinci Bölüm	
GASTRONOMİ ŞEHİRİ AFYONKARAHİSAR	173
Özcan Zorlu	
BÖLÜMÜN AMACI VE ÖZETİ	173
GİRİŞ	174
1. AFYONKARAHİSAR'IN YARATICI TURİZM DEĞERLERİ	174
1.1. Zanaat ve Halk Sanatı	175
1.2. Tasarım	178
1.3. Film	179
1.4. Müzik	180
1.5. Gastronomi	180
1.6. Edebiyat	186
1.7. Medya Sanatları	186
2. TURİZM ARZI	187
3. TURİZM TALEBİ	188
SONUÇ	190
KAYNAKÇA	191
Yaratıcı Turizm Etkinlik Örneği	194



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
20-24 Aralık 2021



Bülten No: 249

24.12.2021

4- Fakültemiz Doktorantlarından Eda Çoban ve Çağıl Hale Özel'in "*Determining the Crisis Management Strategies Applied by Hotel Managers During the Outbreak of Coronavirus (COVID-19)*" başlıklı makalesi **Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)**'te (ESCI kategorisinde) yayınlanmıştır. Kendilerini tebrik ederiz.

DOI: 10.30519/ahtr.951594

Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR) Article in
An International Journal of Akdeniz University Tourism Faculty press
ISSN: 2147-9100 (Print), 2148-7316 (Online)
Webpage: <http://www.ahtrjournal.org/>

DETERMINING THE CRISIS MANAGEMENT STRATEGIES APPLIED BY HOTEL MANAGERS DURING THE OUTBREAK OF CORONAVIRUS (COVID-19)

Eda ÇOBAN

100/2000 Higher Education Council (YÖK) Doctoral Scholar
Afyon Kocatepe University, Afyonkarahisar, Turkey
ORCID: 0000-0003-1032-4992

Çağıl Hale ÖZEL¹

Anadolu University, Faculty of Tourism, Eskişehir, Turkey
ORCID: 0000-0002-4898-0867

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the crisis management strategies that city hotel managers applied during the Covid-19 pandemic period. The data for the research were collected from the managers in Eskişehir, which is popular with city tourism. Findings may contribute to the literature by offering crisis management strategies that can be guiding for managers of other city hotels. Semi-structured interview questions as a part of qualitative method were used to collect the data. The interviews were held with 13 hotel managers between 25th September and 21th October 2020. Thematic analysis was used and three main themes and nine sub-themes were revealed. The findings showed that hotel managers felt the negative effects of the crisis in the hotels where they worked. Despite the fact that hotel managers were caught unprepared for the coronavirus (Covid-19) crisis, they managed to control the crisis process well with their knowledge, skills and experience. Managers adopted a reactive approach since there was no similar crisis situation before and made the necessary efforts to overcome the crisis. Suggestions were presented to researchers for future studies on the subject and to practitioners in the tourism sector on the development of crisis management strategies.

Article History

Received 13 June 2021
Revised 5 October 2021
Accepted 19 October 2021
Published online 22 Dec. 2021

Keywords

tourism
hotel managers
crisis management
Coronavirus (Covid-19) outbreak
Eskişehir
Turkey

SOSYAL HABERLER

FAKÜLTEMİZ TANITIM VİDEOSU



Fakülte bültenimizde akademik ve sosyal haber olarak yayınlanmasını istediğiniz hususları tarafımıza bildirmenizi önemle rica ederiz.

Haber İhbar Hattı (HİH): turizmyo@aku.edu.tr



Turizm Rehberliği
Bölümü



Turizm İşletmeciliği
Bölümü



Gastronomi ve
Mutfak Sanatları Bölümü



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ

TURİZM FAKÜLTESİ

HABER BÜLTENİ

20-24 Aralık 2021



Bülten No: 249

24.12.2021



2005