



**Vizyonumuz:** Ulusal ve uluslararası tanınırlığa sahip, yüksek katma değerde bilgi üreten, bölgenin ekonomik sosyal ve kültürel gelişimine yön veren ve turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağı yetiştiren bir okul olmaktadır.

**Misyonumuz:** Bilimsel ilkeler ışığında uluslararası rekabette ülkemiz turizm sektörünün sahip olduğu konumu iyileştirecek, insani değeri yüksek, eleştirel yaklaşıma sahip öğrenciler yetiştirerek, sektörde ülkemizin rekabet gücünü artırıcı, ulusal düzeydeki bilgi ve refahı geliştirici bilimsel araştırma faaliyetlerinde bulunmak ve topluma hizmet etmektir.

Saygıdeğer Akademik ve İdari Personelimiz,

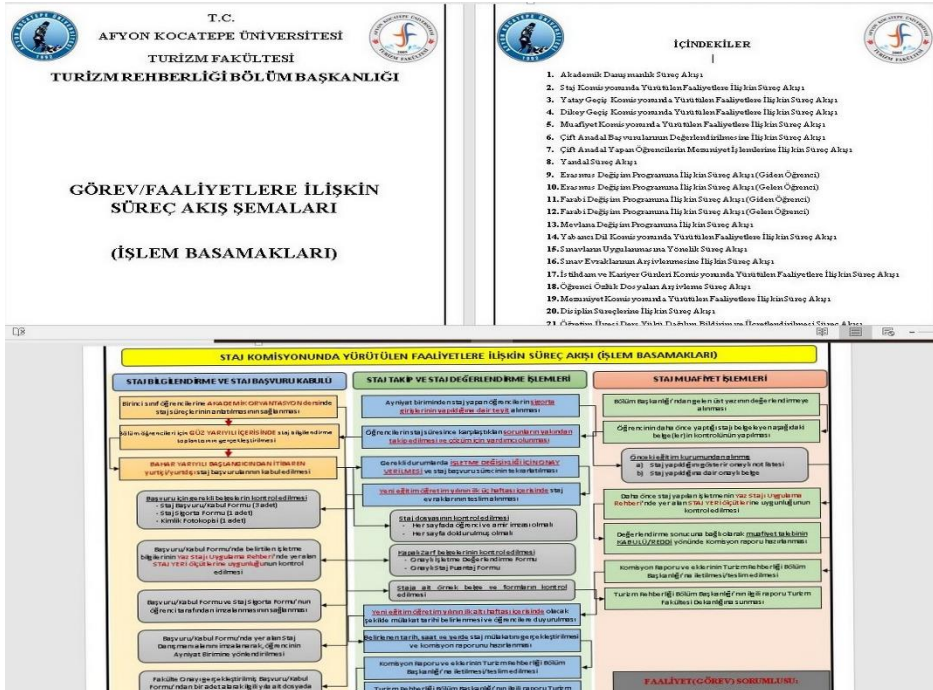
Turizm Fakültesi Haber Bülteni'nin 30.10.2020 tarihli 189. sayısını saygılarımla değerlendirmenize sunar, iyi hafta sonları dilerim.

**Prof. Dr. İsa SAĞBAŞ**

**Dekan**

## AKADEMİK HABERLER

1. Fakültemiz bölümlerinin müfredat değişiklikleri Üniversitemiz Senatosunda kabul edilmiştir. Bu süreçte emeği geçen herkese teşekkür ederiz.
2. 2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı Güz Dönemi ders programı güncellenmiştir. Güncel ders programına ulaşmak için [tklayınız](#).
3. Turizm Rehberliği Bölümü'nde gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin yapılan süreç akış şemaları çalışmaları tamamlanmıştır.





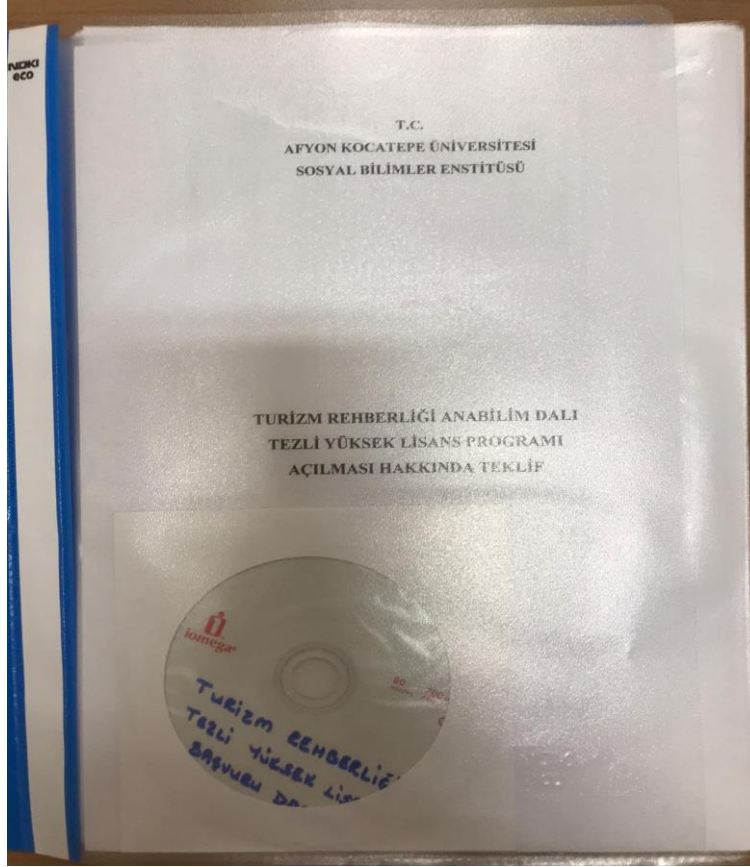
**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM FAKÜLTESİ**  
**HABER BÜLTENİ**  
**26-30 EKİM 2020**



**Bülten No: 189**

**30.10.2020**

4. Turizm Rehberliği Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı açma başvurusu Üniversitemiz Senatosu tarafından onaylanmıştır. Hayırlı olsun. Başvuru dosyasının hazırlanması sürecinde emeği geçen tüm öğretim elemanlarımıza teşekkür ederiz.



5. 2019-2020 yaz döneminde staj yapan Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencilerinin mülakatları **02.11.2020 Pazartesi günü saat 15.00'da** telekonferans yöntemiyle çevrimiçi olarak yapılacaktır. Mülakata katılmayan öğrencilerin stajları geçersiz sayılacaktır. Mülakat linkine ulaşmak için [tıklayınız.](#)
6. 2019-2020 yaz döneminde staj yapan Turizm Rehberliği Bölümü öğrencilerinin mülakatları **04.11.2020 Çarşamba günü saat 11.00'da** Zoom üzerinden çevrimiçi olarak yapılacaktır. Mülakata katılmayan öğrencilerin stajları geçersiz sayılacaktır. Zoom linkine ulaşmak için [tıklayınız.](#)



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
HABER BÜLTENİ  
26-30 EKİM 2020



Bülten No: 189

30.10.2020

7. Fakülte Dekanımız Prof. Dr. İsa Sağbaş'ın “*Sosyal Medyada Vergi Algısı*” adlı makalesi Maliye Araştırmaları Dergisinde yayımlanmıştır. Hocamızı tebrik ederiz. Makaleye ulaşmak için [tıklayınız](#).

**MALİYE ARAŞTIRMALARI DERGİSİ**  
RESEARCH JOURNAL OF PUBLIC FINANCE

March 2020, Vol:6, Issue:1 Mart 2020, Cilt:6, Sayı:1  
ISSN: 2149-5207 ISSN: 2149-5203  
journal homepage: www.maliyearastirmalari.com

**Sosyal Medyada Vergi Algısı\***  
**Tax Perception In Social Media**

İsa SAĞBAS  
Prof. Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF, isagbas@aku.edu.tr  
Oğuz Kağan Ahmet KAYA  
Vergi Müfettişi, T.C: Maliye Bakanlığı Vergi Denetim Kurulu, oguzkaya147@gmail.com

**MAKALE BİLGİSİ**

**ÖZET**

*Bu çalışmanın amacı sosyal medyada vergi ve vergi algısını incelemektir. Çalışmamızda öncelikle günümüz şartlarında insan hayatında oldukça önemli bir yer kaplayan internet, sosyal medya ve sosyal medya platformlarından bahsedilecektir. Daha sonra önemli sosyal medya platformlarından olan Ekşi Sözlük, Google Scholar, Wikipedia ve Twitter incelenerek vergi ve vergi algısı konusunda araştırmalar yapılacak ve araştırmalardan elde edilen bulgular analiz edilecektir. Analiz amacıyla toplanan birinci veriler içerik analizi, dönerim arası karşılaştırmaya gibi yöntemler ile analiz edilecektir. Ayrıca Hazine ve Maliye Bakanlığının sosyal medyayı etkin bir şekilde kullanıp kullanmadığı incelenecektir. Tüm bu araştırmalar sonucunda bireylerin yaşamlarında önemli bir yere sahip olan sosyal medyada, kullanıcılar vergi konusunda neler düşünüyor ve düşüncelerini ne ölçüde sosyal medya ortamlarına aktarıyor tespit edilmeğe çalışacaktır. Elde edilen sonuçlar verginin sosyal medyada hızlı bir şekilde gündem olduğu ve kullanıcılar tarafından paylaşılan içeriklerde yer bulduğu sonucu ortaya çıkmıştır. Ayrıca toplumdaki vergi algısını olumlu yönde geliştirebilmek ve vergi ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek için sosyal medyanın geleneksel medyadan daha önemli bir enstrüman olduğu sonucuna ulaşılmıştır.*

**ARTICLE INFO**

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to examine the perception of tax and tax in social media. In our study, first of all, internet, social media and social media platforms that have a very important place in human life will be mentioned. Later, Ekşi Sözlük, Google Scholar, Wikipedia and Twitter, which are among the important social media platforms, will be examined and research will be conducted on tax and tax perception, and the findings obtained from the research will be analysed. Primary data collected for analysis will be analyzed by methods such as content analysis, comparison between periods. In addition, it will be examined whether the Ministry of Treasury and Finance effectively uses social media. As a result of all these researches, in social media, which has an important place in the lives of individuals, will be tried to determine what users think about tax and to what extent they transfer their thoughts to social media. The results obtained revealed that the tax is quickly on the agenda of social media and is found in content shared by users. In addition, it was concluded that social media is a more important instrument than traditional media in order to improve the tax perception in the society positively and to inform the society about tax related issues.*

**Article History:**  
Received: 8 February 2020  
Received in revised form: 18 February 2020  
Accepted: 29 February 2020

**Keywords:**  
Social Media, Tax, Tax Perception

© 2020 PESA All rights reserved

8. Fakültemiz Dekan Yardımcısı Prof. Dr. H. Hüseyin Soybalı ve Turizm İşletmeciliği Doktora öğrencimiz Ahmet Çetin'in 6. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu'nda *sunulan* “*Çalışan Mutluluğunun Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Otel Çalışanları Üzerinde Bir Uygulama*” adlı bildirisi yayımlanmıştır. Hocalarımızı tebrik ederiz. Bildiriye ulaşmak için [tıklayınız](#).

## SOSYAL HABERLER

1. İzmir'in Seferihisar İlçesinde saat 14.51'de 6,6 büyüklüğünde bir deprem meydana gelmiştir. Depremde hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, yaralıları acil şifalar dileriz.

**Fakülte bültenimizde akademik ve sosyal haber olarak yayınlanmasını istediğiniz hususları tarafımıza bildirmenizi önemle rica ederiz.**

Haber İhbar Hattı (HİH): [turizm@aku.edu.tr](mailto:turizm@aku.edu.tr)



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM FAKÜLTESİ**  
**HABER BÜLTENİ**  
**26-30 EKİM 2020**



**Bülten No: 189**

**30.10.2020**



**RESMİ SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZ**

 [https://www.instagram.com/aku\\_turizm/](https://www.instagram.com/aku_turizm/)

 <https://www.facebook.com/afyonturizmfakultesi/>

 <https://twitter.com/TurizmAku>

 <https://www.youtube.com/channel/UCJAvfgmDWMicd0qk45M6kzg/>