



- Vizyonumuz:** Ulusal ve uluslararası tanınırlığa sahip, yüksek katma değerde bilgi üreten, bölgenin ekonomik sosyal ve kültürel gelişimine yön veren ve turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağı yetiştiren bir okul olmaktır.
- Misyonumuz:** Bilimsel ilkeler ışığında uluslararası rekabette ülkemiz turizm sektörünün sahip olduğu konumu iyileştirecek, insani değeri yüksek, eleştirel yaklaşıma sahip öğrenciler yetiştirerek, sektörde ülkemizin rekabet gücünü artırıcı, ulusal düzeydeki bilgi ve refahı geliştirici bilimsel araştırma faaliyetlerinde bulunmak ve topluma hizmet etmektir.

Saygıdeğer Akademik ve İdari Personelimiz,

Turizm Fakültesi Haber Bülteni'nin 23.10.2020 tarihli 188. sayısını saygılarımla değerlendirmenize sunar, iyi hafta sonları dilerim.

Prof. Dr. İsa SAĞBAŞ

Dekan

AKADEMİK HABERLER

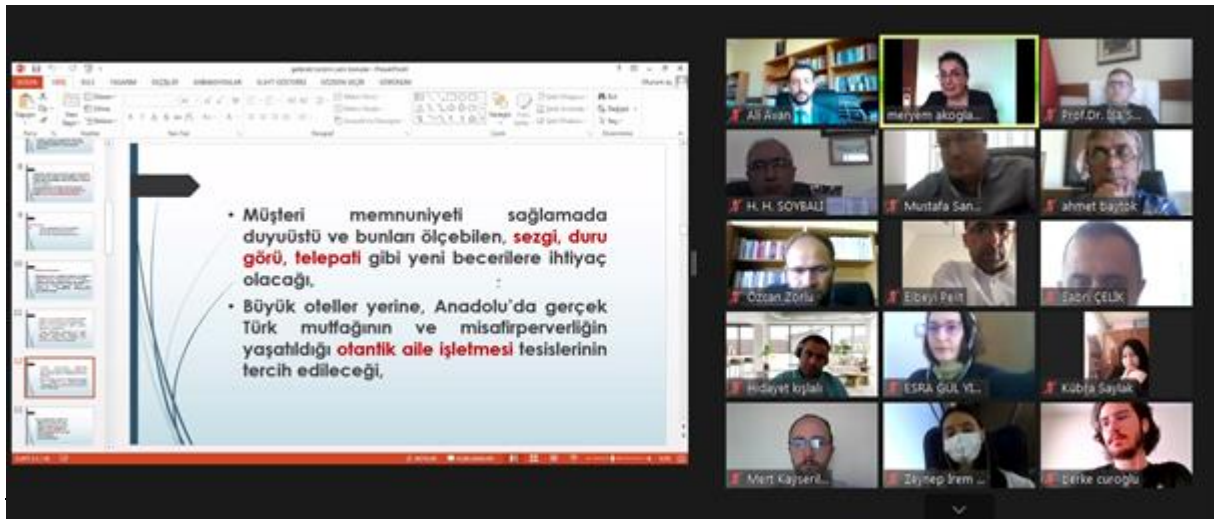
- 19.10.2020 Pazartesi günü Fakülte Dekanımız Prof. Dr. İsa Sağbaş, dekan yardımcılarımız Prof. Dr. H. Hüseyin Soybalı ve Dr. Öğr. Üyesi Ali Avan ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Turizm İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölüm Başkanlarının katıldığı Uluslararası Gastronomi Çalıştayı öncesi hazırlık toplantısı gerçekleştirilmiştir.



2. 22.10.2020 Perşembe günü saat 09.30'da Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Turizm İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü öğretim elemanlarının katıldığı müfredat güncellemesi konusunun görüşülmesi amacıyla bir toplantı gerçekleştirilmiştir.



3. Turizm Fakültesi 2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı Akademik açılış dersi kapsamında Anadolu Üniversitesi Öğretim Üyelerinden Prof. Dr. Meryem Akoğlan Kozak çevrimiçi olarak Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Turizm İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği lisans ve lisansüstü öğrenciler ile akademik personelin de katılımıyla açılış dersi verdi. Çevrimiçi toplantı yaklaşık 90 dakika sürdü. 2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı Akademik Yılı Açılış Dersi kapsamında "Turizmde Güncel Sorunlar ve Gelişmeler" ile ilgili konulara değinen Prof. Dr. Meryem Akoğlan Kozak konuşmasında turizm sektöründe Covid-19, yaşanan teknolojik gelişmeler ve uygulamalarla birlikte turizmde yaşanan paradigma değişimlerine değinerek konuşmasını sürdürdü.





AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
HABER BÜLTENİ
19-23 EKİM 2020



Bülten No: 188

23.10.2020

4. 21.10.2020 Çarşamba günü Zoom üzerinden Turizm Rehberliği Bölümü öğretim elemanlarının katıldığı müfredat güncelleme çalışmalarıyla ilgili bir toplantı gerçekleştirilmiştir.

NO	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA	TOPLAM	AKTS
1	Turizme Giriş	3	0	3	6
2	Turizm Ekonomisi	2	0	2	4
3	Genel Sağlık Bilgisi ve İlk Yardım	2	0	2	3
4	Türk Dili I	2	0	2	2
5	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	2
6	Yabancı Dil I (İngilizce)	3	0	3	3
7	İngilizce Dinleme, Okuma ve Konuşma I	4	0	4	4
8	Seçmeli Yabancı Dil I (Bir Ders Seçilektir)*	3	0	3	4

Zoom toplantı ekranı görüntüsü. Katılımcılar: melisa_ateş, Elbeyi Pelt, Özcan Zorlu, cunejt.

5. 28.10.2020 Çarşamba günü öğleden sonra ve 29.10.2020 Perşembe günü yapılamayan dersler “31.10.2020 – 01.11.2020” tarihinde yapılacaktır. Derslere giren öğretim elemanlarının konunun öğrencilere duyurulması konusunda gerekli hassasiyeti göstermesini rica ederiz.
6. 2020-2021 Eğitim-Öğretim yılı Güz Döneminde Dikey Geçiş ile gelen öğrencilerimizin ders kayıt işlemleri 23.10.2020 Cuma günü itibariyle sonlanacaktır.
7. Fakültemiz öğretim elemanlarının EBYS sistemlerine gelen ders yükü formlarını onaylamaları gerekmektedir.
8. Fakültemiz öğretim elemanlarından Doç. Dr. Özcan Zorlu, Doç. Dr. Ahmet Baytok ve Dr. Öğr. Üyesi Ali Avan 22-24 Ekim 2020 tarihleri arasında gerçekleşen IV. International Applied Social Sciences Congress’e katılım sağlamışlardır. Online olarak gerçekleştirilen kongrede Doç. Dr. Özcan Zorlu “*The Effects of Brand Value on Destination Trust and Destination Attachment: The Case of Eskişehir*” ve Doç. Dr. Ahmet Baytok “*Using Literary Assets for Destination Marketing: An Example on Hattat Ahmet Karahisarî*” başlıklı bildirimlerini sunmuşlardır.

KAYDEDİLİYOR Özcan Zorku sunuyor Ahmet Baytok burada

FINDINGS

(Regression-β Coefficients)

The Effects of BVP on DA

Model:
Dest. Attachment= Constant + β x BVP

	β coefficient	Standard deviation	t value	Significance (α)
1 (Constant)	1,541	0,275	5,599	0,000
Brand Value Perception (BVP)	0,338	0,073	4,617	0,000

Adjusted R²: 0,107 F value: 21,316 Significance (α): 0,000

- Each increment at *BV perceptions* heightens *destination attachment* at the rate of 34 percent.
- BVP can be a stimulant for DA* in terms of study sampling.
- H₂: BVP of participants affects their feelings about DA^{*} is accepted.*

Add on: BVP has stronger effects on *identification attachment* (β: 431) than its effects on *comparison attachment* (β: 184).
Namely, brand value perception is more associated with identification attachment

Webinar3 Control
ATA A WAKSEL
Bilin yaran
sahver omeski
Resul Mercan
Florin Ghicod-HSJ...
Ayşe Uçan

Ahmet Baytok sunuyor Ayşe Uçan burada

TEMEL KAVRAMSAL BİLGİ

Yazmak ve seyahat uygar insanın dünyaya bakış açısını gösteren estetiksel kimliğine şekillenmede önemli rol oynayan iki belirleyicidir. Her iki eylemin temel amacı insanın günlük rutin yaşamından kaçış ihtiyacını karşılamaktır. (Çetina ve Esnu, 2011).

Edels eserler kültürel anlamda bir insanın dünyaya bakış açısını zenginleştirerek, turizm aktivitelerine katılımını sağlamada zihinsel bir katkı sağlamaktadır.

Yazarların kendilerinin daimi ya da geçici olarak yaşadıkları ve edebî eserlerinde roman, şiir, drama vb. konuların geçici mekânlar edebî miras turizmi kapsamında çok önemli eleştirilebilir.

Webinar3 Control
ATA A WAKSEL
Özcan Zorku
Bilin yaran
sahver omeski
Resul Mercan
Florin Ghicod-HSJ...

SOSYAL HABERLER

1. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı kutlu olsun.

Fakülte bültenimizde akademik ve sosyal haber olarak yayınlanmasını istediğiniz hususları tarafımıza bildirmenizi önemle rica ederiz.

Haber İhbar Hattı (HİH): turizmyo@aku.edu.tr



RESMİ SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZ

 https://www.instagram.com/aku_turizm/

 <https://www.facebook.com/afyonturizmfakultesi/>

 <https://twitter.com/TurizmAku>

 <https://www.youtube.com/channel/UCJAvfgmDWMicd0qk45M6kzg/>